

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie ryzykiem (Ćw. audytoryjne), PG_00171373						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		13.0		117.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw (w tym z możliwościami ich zastosowania, a także z ich wadami i zaletami) oraz z zarządzaniem poszczególnymi rodzajami ryzyk w przedsiębiorstwie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem. Świadomość ta pogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem ryzykiem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać kształtowanie się wartości przedsiębiorstwa oraz ryzyka w przedsiębiorstwie, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących wycenę przedsiębiorstw oraz zarządzanie ryzykiem, zna występujące między nimi powiązania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania przedsiębiorstwami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych</td><td>Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.</td><td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport			
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu								
[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport								
Treści przedmiotu	A Wycena przedsiębiorstw 1. Charakter i cel wyceny przedsiębiorstw i aktywów finansowych 2. Modele wyceny akcji 3. Wycena zadłużenia i innych aktywów finansowych 4. Hipoteza efektywnego rynku (EMH) i względy praktyczne przy wycenie akcji B Zarządzanie ryzykiem 1. Charakter i rodzaje ryzyka oraz podejścia do zarządzania ryzykiem 2. Przyczyny różnic kursowych i wahań stóp procentowych 3. Techniki zabezpieczania ryzyka walutowego 4. Techniki zabezpieczania ryzyka stopy procentowej									
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Projekt (wycena spółki)</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>Testy</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt (wycena spółki)	51.0%	30.0%	Testy	51.0%	70.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej								
Projekt (wycena spółki)	51.0%	30.0%								
Testy	51.0%	70.0%								
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Golebiewska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Golebiewska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Golebiewska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015.</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.	Uzupełniająca lista lektur	1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Golebiewska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Golebiewska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Golebiewska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015.	Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.									
Uzupełniająca lista lektur	1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Golebiewska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Golebiewska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Golebiewska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015.									
Adresy eZasobów										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania										
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy									

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.