

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia menedżerska (Ćw. audytoryjne), PG_00171454						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Śliwa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		50.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i praktykami psychologicznymi, które mają zastosowanie w zarządzaniu i przywództwie w organizacjach oraz rozwój umiejętności menedżerskich.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student na podstawie wiedzy z zakresu psychologii menedżerskiej prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z zawodem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej do opisu i analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę na temat psychologicznych aspektów procesów zachodzących zarówno w przedsiębiorstwach, jak i organizacjach gospodarczych. Rozumie psychologiczne mechanizmy leżące u podstaw zmian w instytucjach publicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi proponować rozwiązania złożonych problemów gospodarczych i społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, dzięki czemu potrafi skutecznie identyfikować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem menedżerskim oraz prowadzić działania zgodnie z przyjętymi standardami i wartościami etycznymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student potrafi analizować i interpretować relacje między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi w kontekście krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym, co umożliwia mu skuteczne zarządzanie i rozwiązywanie problemów menedżerskich w różnych środowiskach kulturowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do nowych sytuacji i warunków zarządzania. Wykorzystuje wiedzę z zakresu psychologii w kontekście zarządzania zespołem i organizacją. Potrafi ocenić ryzyko i zagrożenia związane z decyzjami menedżerskimi.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K03] inspirowuje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej do efektywnego zarządzania zespołami i projektami. Uwzględnia wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne w procesie zarządzania i dąży do zrównoważonego rozwoju organizacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu</td><td>Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi w kontekście ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi w kontekście ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi w kontekście ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do psychologii menedżerskiej 2. Komunikacja interpersonalna 3. Teorie motywacji 4. Emocje i zarządzanie stresem 5. Zarządzanie zespołami 6. Kultura organizacyjna 7. Konflikty w organizacji 8. Etyka w zarządzaniu 9. Rozwój zawodowy 10. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu Konsultacje prowadzone w trakcie semestru umożliwiają studentom omawianie zagadnień realizowanych podczas ćwiczeń, analizę przykładów z praktyki menedżerskiej oraz konsultowanie treści i formy przygotowywanej prezentacji zaliczeniowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza na temat podstaw zarządzania i ekonomii.						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	Prezentacja	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Witkowski T., <i>Psychologia zarządzania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020. 2. Santorski J., Bacewicz W., <i>Psychologia organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. 3. Gut J., Haman W., <i>Psychologia menedżera: Jak zarządzać samym sobą i zespołem</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 4. Czapiński J. (red.), <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi: Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017.					
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wojciszke B., <i>Psychologia pracy i organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 2. Eliaasz A., Szymańska-Orlik M., <i>Psychologia społeczna w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 3. Żaleski Z., Kořta M. (red.), <i>Psychologia zarządzania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 4. Obłój K., <i>Zarządzanie ludźmi w organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015.					
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:					
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Komunikacja interpersonalna Motywacja w pracy Zarządzanie stresem						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.