

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Diagnozowanie ekonomiczne (wykład), PG_00171455						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Hartenberger-Liszek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Hartenberger-Liszek				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Poznanie podstawowych narzędzi i metod diagnozowania ekonomicznego, które student będzie wykorzystywała do przeprowadzania i stawiania diagnoz ekonomicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach i strukturach diagnostycznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	posiada umiejętność wiązania wiedzy z praktyką gospodarczą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	ma umiejętność logicznego myślenia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Osoby studiujące potrafią trafnie obserwować i oceniać zjawiska gospodarcze,	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	ma wiedzę o więziach i relacjach pomiędzy podmiotami diagnostycznymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, ma wiedzę o systemach, normach i zasadach oraz o sposobach działania diagnozowanych podmiotów,	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	rozumienie potrzeby uczenia się i rozwoju przez całe życie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	potrafią wykorzystać teoretyczną wiedzę, posiada zdolność samodzielnego rozumienia i analizowania zjawisk	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Diagnozowanie ekonomiczne jako dziedzina teoretyczna Omawia się podstawy teoretyczne diagnozowania, jego miejsce w naukach ekonomicznych oraz rolę w analizie i ocenie funkcjonowania przedsiębiorstw.		
	Diagnozowanie ekonomiczne jako proces gospodarczy Analizuje się diagnozowanie jako element cyklu zarządczego, służący ocenie kondycji przedsiębiorstwa i wspieraniu jego rozwoju.		
	Diagnozowanie ekonomiczne jako umiejętność menedżerska Ćwiczy się wykorzystanie diagnozy w praktyce zarządzania jako narzędzia oceny, prognozowania i podejmowania trafnych decyzji.		
	Paradygmaty w diagnozowaniu ekonomicznym Przedstawia się różne podejścia i założenia metodologiczne w diagnozowaniu (np. normatywne, deskryptywne, systemowe, przyczynowo-skutkowe).		
	Rodzaje diagnoz ekonomicznych Omawia się klasyfikację diagnoz (np. wstępne, bieżące, retrospektywne, strategiczne, przekrojowe) oraz ich zastosowanie w zależności od potrzeb analitycznych.		
	Metodologia diagnozowania ekonomicznego Uczy się zasad i etapów budowania diagnozy: od formułowania problemu, przez wybór wskaźników, po interpretację wyników.		
	Formalne ujmowanie metodologii diagnozowania ekonomicznego Przedstawia się modele formalne, algorytmy i procedury stosowane w diagnozowaniu z użyciem danych liczbowych i narzędzi analitycznych.		
	Przeprowadzanie i stawianie diagnoz ekonomicznych Wykonuje się praktyczne ćwiczenia diagnozy firm identyfikując problemy, formułując wnioski i wskazując możliwe kierunki działań.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Diagnozowanie ekonomiczne w procesach podejmowania decyzji Omawia się, jak wyniki diagnozy wspierają decyzje operacyjne, inwestycyjne i strategiczne w przedsiębiorstwie.		
	Audyt jako przejaw przeprowadzania diagnozowania ekonomicznego Analizuje się audyt (finansowy, operacyjny, wewnętrzny) jako usystematyzowaną formę diagnozy służącą ocenie funkcjonowania organizacji.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Osoba studiująca przedmiot "Diagnozowanie ekonomiczne" powinna opanować przede wszystkim zakres wiedzy wynikającej z przedmiotów: podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, analiza ekonomiczna oraz zespół wiadomości wynikających z ukończenia studiów licencjackich na kierunku: Ekonomia. Równocześnie studiujący problematykę diagnozowania ekonomicznego powinien posiadać zdolności do myślenia formalnego i interesować się zagadnieniami wynikającymi z szczegółowych badań przeprowadzanych w jednostkach organizacyjnych gospodarki. Badania takie, oparte na europejskich i krajowych standardach ekonomiczno-finansowych i marketingowych, staną się podstawą do nauki specyficznych treści tego przedmiotu.		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	51.0%	10.0%
	egzamin ustny	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014. 2. P. Hensel: Diagnoza organizacji, Wyd. Helion. Gliwice 2011. 3. W. Janik, A. Paździor, M. Paździor, Analiza i diagnozowanie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, Politechnika Lubelska, Lublin 2014. 4. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw: strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021. 5. A. Szewczyk, G. Wojarnik, Diagnozowanie systemów informacyjnych w teorii i praktyce, WN US Szczecin 2001.
	Uzupełniająca lista lektur	1. J. Gołuchowski, Inteligentne systemy diagnoz ekonomicznych, AE Katowice 1997. 2. W. Gabrusiewicz, Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2022. 3. M. Sierpińska, T. Jachna, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, WN PWN Warszawa 2005
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.