

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody podejmowania decyzji (wykład), PG_00171465						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Fryca				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Fryca				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizowania zasad podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach oraz interpretowania ich rezultatów z wykorzystaniem metodologii systemowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat regulatorów systemu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz źródeł regulacji w tym zakresie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	posiada umiejętność wykorzystania w praktyce wiedzy z zakresu metod podejmowania decyzji, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności poszczególnych rozwiązań przygotowując prezentację z tego zakresu, która jest omawiana i zatwierdzana podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	potrafi samodzielnie analizować, interpretować, a także wyciągać wnioski w zakresie relacji między optymalnymi decyzjami kierowniczymi a zachowaniami podmiotów gospodarczych, w których są one podejmowane wykorzystując metodologię systemową i rozumiejąc zasady podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako decydencie indywidualnym oraz zbiorowym, a także dysponuje rozszerzoną wiedzą o przesłankach jego zachowania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	potrafi dostosowywać się do nowych sytuacji i warunków, myśli kreatywnie, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Temat 1. Teoria podejmowania decyzji w metodologii nauk Procesy podejmowania decyzji. Kreacja ról kierowniczych w przedsiębiorstwie. Specyfika procesów podejmowania decyzji kierowniczych w przedsiębiorstwach. Systematyka metod badawczych teorii podejmowania decyzji. Temat 2. Charakterystyka szkół w teorii podejmowania decyzji Systematyka szkół w teoretycznym podejściu do procesów wyborów. Klasyczne podejścia w procesach podejmowania decyzji. Behawioralne podejścia do procesów podejmowania decyzji. Systemowe uwarunkowania procesu podejmowania decyzji. Szkoły neoklasyczne. Temat 3. Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach Wyodrębnienie czynników wpływających na przebieg procesów podejmowania decyzji. System podejmowania decyzji a system wspomagania decyzji. Zasady budowy systemów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach. Temat 4. Systemowa analiza przebiegu procesów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach Czynnikowa budowa systemów podejmowania decyzji. Modele obiegu informacji w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw. Systematyka czynników decyzyjnych. Temat 5. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach diagnostycznych Identyfikacja wybranych mierników na poszczególnych poziomach funkcjonalnych determinujących podejmowanie decyzji diagnostycznych. Czynniki informacji incydentalnej i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. Temat 6. Diagnostyczne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji. Mierniki operacyjne w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki motywacyjne w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki marketingowe w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki finansowe w podsystemie informacji incydentalnej. Temat 7. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach regulacyjnych Identyfikacja wybranych regulatorów na poszczególnych poziomach funkcjonalnych determinujących podejmowanie decyzji diagnostycznych. Czynniki efektywności ekonomicznej i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. Temat 8. Regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji Budowa funkcji efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa Efektywność rynkowa jako kryterium podjęcia decyzji kierowniczych. Efektywność finansowa jako kryterium podjęcia decyzji kierowniczych. Temat 9. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na czynnikach socjologicznych i psychologicznych Czynnik socjologiczny i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. Czynniki psychologiczne i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. Temat 10. Algorytmy podejmowania decyzji preferujące pożądane zachowania organizacyjne przedsiębiorstw Analiza systemów podejmowania decyzji poprzez identyfikację mierników oraz regulatorów na poszczególnych poziomach funkcjonalnych wskazujących na określone zachowania organizacyjne przedsiębiorstw. Analiza czynników socjologicznego i psychologicznego i ich wpływ na ostateczną postać zachowań organizacyjnych przedsiębiorstw. Temat 11. Algorytmy podejmowania decyzji preferujące pożądane zachowania organizacyjne Algorytmy podejmowania decyzji w przykładowych podmiotach gospodarczych. Zachowanie jako rezultat strukturyzacji i funkcjonowania systemów podejmowania decyzji. Temat 12. Weryfikacja diagnostycznych metod podejmowania decyzji preferujących pożądane zachowania organizacyjne Rozpoznanie algorytmów podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym w przykładowych podmiotach gospodarczych. Zachowanie jako rezultat strukturyzacji i funkcjonowania systemów podejmowania decyzji case study.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Diagnozowanie ekonomiczne Funkcjonowanie przedsiębiorstw Analityka ekonomiczno-finansowa Analityka operacyjna i procesów pracy Analityka rynkowo-marketingowa

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin ustny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bolesta-Kukułka K., <i>Decyzje menedżerskie</i> , PWE, Warszawa 2003. 2. Simon H.A., <i>Podjęmowanie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji</i> , Wyd. HELION, Gliwice 2007. 3. Szałucki K., <i>Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych</i> , Texter, Warszawa 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Fryca-Knop J., <i>Pro-Innovative Systems of Decision-Making in TSL Enterprises: Behavioural Condition</i> , [in:] <i>Transport Development Challenges in the Twenty-First Century. Proceedings of the 2015 TranSopot Conference</i> , ed. M. Bąk, Springer International Publishing, Switzerland 2016, s. 181-191. 2. Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i> , [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i> , red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140. 3. Fryca J., <i>Behawioralne aspekty podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie</i> , [w:] <i>Marketing w gospodarce opartej na wiedzy</i> , red. S. Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2007, s. 372-386 4. Hartenberger-Liszek J., <i>Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014. 5. Penc J., <i>Decyzje menedżerskie - o sztuce zarządzania</i> , Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.