

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza i wizualizacja danych w biznesie, PG_00171477						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		19.0		51.0	100
Cel przedmiotu	Celem tego przedmiotu jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie analityki danych biznesowych. W trakcie kursu studenci zdobędą wiedzę na temat wykorzystywania narzędzi takich jak Google Analytics i Google Tag Manager, które służą do zbierania i analizowania danych związanych z aktywnością na stronach internetowych. Dodatkowo, w ramach zajęć poznają różne techniki wizualizacji danych, wykorzystując specjalistyczne oprogramowanie do przetwarzania informacji pozyskanych z różnych źródeł. W trakcie realizacji projektów oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach, zna metody badania prawidłowości rządzących zmianami w przedsiębiorstwach, uwzględniając wpływ na nie współpracujących z nimi podmiotów gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W06] zna statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Student zna metody i narzędzia jak mierzyć, analizować i rozwiązywać zagadnienia związane z szybko rozwijającymi się technologiami internetowymi i narzędziami do analizy danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę, w zakresie doboru metod i narzędzi wspierających analizę danych biznesowych, w tym pozyskiwać dane internetowe oraz korzystać z dostępnych miar w analizie danych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy, potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zakresie analizy danych, jest otwarty na nowe technologie oraz potrafi dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą z innymi.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi właściwie analizować dane biznesowe, interpretować i wykorzystać pozyskane informacje, aby poprawić konkurencyjność przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student potrafi analizować ilościowe i jakościowe dane z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi statystycznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem pracy w zakresie analizy danych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do analizy danych: - przegląd narzędzi analitycznych - zasady zbierania i interpretacji danych. 2. Google Analytics i Google Tag Manager: - zaawansowane techniki śledzenia w Google Analytics, - wprowadzenie do Google Tag Manager, - zarządzanie tagami i eventami. 3. Google Search Console i SEO Tools: - pozyskiwanie informacji z Google Search Console, - wykorzystanie narzędzi SEO w analizie danych internetowych. 4. Wizualizacja danych: - wykorzystanie Power BI w analizie danych, - wykorzystanie Power Pivot w Excelu do modelowania danych, - podstawy wizualizacji danych w Tableau. 5. Looker Studio: - projektowanie i tworzenie raportów w Looker Studio, - integracja danych z różnych źródeł. Student omawia wątpliwości z zajęć podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw biznesu elektronicznego.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>audyt strony</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>wizualizacji danych biznesowych</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>certyfikatu Google Analytics</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	audyt strony	51.0%	25.0%	wizualizacji danych biznesowych	51.0%	25.0%	certyfikatu Google Analytics	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
audyt strony	51.0%	25.0%													
wizualizacji danych biznesowych	51.0%	25.0%													
certyfikatu Google Analytics	51.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Edmondson M., <i>Google Analytics od podstaw. Analiza wpływu biznesowego i wyznaczanie trendów</i> , Helion, Gliwice 2023 2. Deckler G., <i>Pierwsze kroki w Power BI. Kompletny przewodnik po praktycznej analityce biznesowej</i> , Helion, Gliwice 2023													
	Uzupełniająca lista lektur	Zastrożna M., <i>Godzina dziennie z Web Analytics. Stwórz dobrą strategię e-marketingową</i> , Helion, Gliwice 2022 Wach D., <i>Wykorzystanie technologii Real-Time Bidding w e-handlu</i> , Studia i Materiały ITiHM, nr 9, Gdańsk 2012													
	Adresy eZasobów														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania															
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.