

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes plan jako narzędzie w działalności logistycznej (Ćw. laboratoryjne), PG_00171485						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Barbara Pawłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Barbara Pawłowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		19.0		26.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz z metodami analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Student poznaje metody i narzędzia modelowania zjawisk i procesów determinujących działalność firmy i wypełnia zaproponowany model finansowy. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na ujęcie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania przy pisaniu biznes planu różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego rozwiązuje podczas konsultacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków i uwzględnia je w konstruowanym biznes planie. Umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, do uwzględnienia przy konstruowaniu biznes planu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami przy pracy nad tworzeniem biznes planu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie w obszarach podejmowanych w biznes planie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia biznes planu, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy pojawiające się przy pisaniu biznes planu oraz uwzględnia różne warianty rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych, którą może wykorzystać przy tworzeniu biznes planu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z tworzeniem biznes planu, a także monitorować i oceniać postępy. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego rozwiązuje podczas konsultacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Omówienie merytorycznych wymagań dotyczących prawidłowego biznes planu - główne części składowe, wymagania formalnej i technicznej strony dokumentu. 2. Zebranie podstawowych wiadomości z zakresu analizy finansowo-ekonomicznej, które wykorzystywane będą na zajęciach; Przedstawienie założeń metody case study do stworzenia modelowego przedsiębiorstwa. 3.Opracowanie planu finansowego firmy X w arkuszu kalkulacyjnym: obliczenia podstawowych danych do planu finansowego w programie Excel na podstawie informacji przygotowanych przez prowadzącego; wykonanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel rachunku wyników firmy i bilansu przedsiębiorstwa; sporządzenie sprawozdania z przepływów pieniężnych; 4. Oceny efektywności projektu i analiza wrażliwości dla projektu. 5. Przygotowanie biznes planu firmy X: • przygotowanie informacji nt. profilu i zakresu działania firmy; • przygotowanie planu technicznego i organizacyjnego, • założenia planu strategicznego przedsięwzięcia- cel główny, cele częściowe, misja i wizja przedsiębiorstwa; • opracowanie planu marketingowego; • sporządzenie planu finansowego przedsięwzięcia - interpretacja danych, sprawozdań finansowych 6. Przygotowanie prezentacji biznes planu w programie Power Point; 7. Indywidualne prezentacje biznes planów, ocena i omówienie biznes planów. Wątpliwości do zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obsługa Excela i Power Pointa. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku i analizy finansowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 1. Finch B., Jak napisać biznesplan: zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021. 2. Korczyn, A., Jak opracować biznesplan?: poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2013. 3. K. Opolski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2021. Uzupełniająca lista lektur 1. Biznes Plan. Poradnik opracowany w Katedrze Ekonomiki Transportu.(materiał w formie elektronicznej) 2. Ciechan-Kujawa, M., Biznes plan: standardy i praktyka, Dom Organizatora, Toruń 2007. 3. Kevan W., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, PWE, Warszawa 2012. 4. Podręcznik z zakresu analizy finansowej 5. https://www.pfp.com.pl/o-nas/zakonczone-projekty/kobiety-na-zachodniopomorskim-rynku-pracy/jak-napisac-biznes-plan Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na konsultacjach omawiane będą szczegóły realizacji projektów, wyjaśniane wątpliwości dotyczące poszczególnych elementów biznesplanu takich jak analiza rynku, struktura kosztów, strategia marketingowa czy prognozy finansowe a także poruszane bieżące problemy zgłaszane przez studentów.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.