

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Turystyka morska i obszarów nadmorskich (Ćw. audytoryjne), PG_00171500						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Monika Bąk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Monika Bąk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		0.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi strukturami na rynku turystycznych i rodzajami usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora turystycznego. Kurs skupia się na rozwoju turystyki morskiej i nadmorskiej (marine and coastal tourism). Kurs ma na celu zapoznanie studentów z krytyczną i wielowymiarową analizą gospodarki turystycznej w regionie przybrzeżnym i jej wpływu gospodarczego i społecznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi identyfikować interakcje między turystyką a innymi sektorami gospodarczymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student wykazuje się postawą i działaniem w sposób przedsiębiorczy i jest zdolny do kreatywnego zbudowania koncepcji produktu turystycznego,	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student zna założenia koncepcji blue economy i zrównoważonego rozwoju turystyki. Zna uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie (Strategia województwa pomorskiego i inne dokumenty)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_K03] inspirowuje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przeanalizować wpływ produktów turystycznych na otoczenie społeczne i wskazać oraz oszacować skutki ekonomiczne.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna trendy rozwoju turystyki i czynniki wpływające na zachowania turystów, w tym najnowsze trendy i wyzwania	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi współpracować w grupie przygotowującej studium przypadku na temat produktu turystyki morskiej lub nadmorskiej na Pomorzu.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	1. Rodzaje i formy turystyki, definicje i kryteria podziału 2. Podstawy geografii turystyki, ekonomiki turystyki i historii turystyki 3. Klasyfikacje turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych - potencjał na Pomorzu 4. Rynek turystyczny i jego charakterystyka na Pomorzu (popyt, podaż) 5. Podmioty na rynku turystycznym Pomorza 6. Produkt turystyczny, przykłady produktu turystycznego, kreowanie produktu turystycznego, promocja produktuturystycznego 7. Uwarunkowania rozwoju turystyki na Pomorzu, w tym uwarunkowania prawne rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych 8. Znaczenie gospodarcze i społeczne turystyki (rola społeczności lokalnych) 9. Aktualne trendy rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju turystyki, celów środowiskowych, zjawiska overtourismu oraz wyzwań związanych z pandemią 10. Zmiany w zachowaniach turystów (turystyka krajowa i międzynarodowa) 11. Polityka międzynarodowa, państwa i regionu w zakresie turystyki morskiej i obszarów nadmorskich - założenia, cele, instrumenty (z uwzględnieniem Pomorza) 12. Perspektywy rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych 13. Ekoturystyka i inne formy rozwojowe turystyki Wątpliwości dotyczące zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego	51.0%	33.0%
	prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji	51.0%	20.0%
	aktywność na ćwiczeniach	51.0%	20.0%
	zadanie domowe indywidualne	51.0%	27.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Załącznik do uchwały nr 376/XXXI/21 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 12 kwietnia 2021 roku 2. Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich. Instytut Morski w Gdańsku, 2014 3. European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Schultz-Zehden, A., Cahill, B., Beyer, C., et al., Towards an implementation strategy for the sustainable blue growth agenda for the Baltic sea region: final report, Publications Office, 2017, https://data.europa.eu/doi/10.2771/37691 4. Rynek Turystyczny: pismo biznesu turystycznego (dostępne w czytelni Biblioteki Ekonomicznej UG) 5. Panasiuk A.: Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje. DIFIN, 2019 6. Gaworecki W.: Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa (różne wydania) 7. Źródła internetowe, np. Światowej Organizacji Turystyki, EUROSTAT, OECD, GUS8. Bak M.: Materiały informacyjne udostępnione przez wykładowcę - case studies	

	Uzupełniająca lista lektur 1. Croes R. , Ridderstaat J. , Bak M., Zientara P., Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: the case of Poland, Tourism Management, ISSN 0261-5177, e-ISSN 1879-3193, 2021, t.82, s.1-8 2. Bak M., Zientara P., Zamojska A., Tourism and hospitality in Poland. An empirical study of selected issues. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020 3. Zientara P., Adamska-Mieruszevska J., Bak M., Hotel employees views on fairness, well-being and collective representation in times of the coronavirus crisis: Evidence from Poland. Industrial Relations Journal 52(4), 2021 4. Bak M., Kaczmarczyk J.: Połączone usługi transportowe jako przykład klastra transportowo-turystycznego w obszarze Zalewu Wiślanego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdanskiego. Ekonomika Transportu i Logistyka 2011, nr 41, s. [135]-146. 5. Bohdanowicz-Godfrey P., Zientara P., Bak M., Towards an accessible hotel: a case study of Scandic, 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality Innovation, Partnerships and Sharing, Orlando, USA, 8-11 December 2017, UCF Rosen College of Hospitality Management. 6. Polska Geografia Morza. Przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne badania morza i obszarów nadmorskich. Pod red. A. Cedro. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2019 7. Cerić D., Transgraniczna przestrzeń turystyczna obszarów morskich i nadmorskich na przykładzie Morza Bałtyckiego - próba wyjaśnienia pojęcia, Przegląd Geograficzny 2019, 91, 4, s. 531-551 8. Overtourism. Tourism Management and Solutions, Edited by Harald Pechlaner, Elisa Innerhofer and Greta Erschbamer, Routledge, London 2020 9. Cruise Tourism in The Caribbean, Edited by Martha Honey, Routledge, London 2019 10. Urbanyi-Popiołek I., Kierunki rozwoju turystyki morskiej na morzu bałtyckim, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 10/2013. 11. Tourism in the Green Economy, Edited by Maharaj Vijay Reddy and Keith Wilkes, Routledge, London 2015 12. Blue Growth Pathway for Marine and Coastal Tourism Trail Development. Dr Wesley Flannery, Queens University, Belfast, MOSES project, www.mosesproject.eu, 2021 13. Tegar R.D., Saut Gurning R.O., Development of Marine and Coastal Tourism Based on Blue Economy, International Journal of Marine Engineering Innovation and Research, Vol. 2(2), Mar. 2018. 128-132 14. Pafi, M., Flannery, W. and Murtagh, B., 2020. Coastal tourism, market segmentation and contested landscapes. Marine Policy, 121, p. 104189. 15. Prognoza oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego, Gdansk 2020	
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.