

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacje i przedsiębiorczość (Wykład), PG_00171516						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Szczodrowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Grzegorz Szczodrowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 13375 ATC-WE-EK-MU1DZ-(2025/2026) IP https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13375						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		0.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy w zakresie znaczenia i zastosowania innowacji w rozwoju przedsiębiorczości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w podmiotach przedsiębiorczych wdrażających innowacje oraz uwarunkowaniach zewnętrznych stwarzających szanse i zagrożenia powodzenia biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorczości i jej cechach w zależności od rodzaju podmiotu i otoczenia, w którym ów podmiot działa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy pojawiające się w wykonywanej pracy w zakresie innowacji i przedsiębiorczości.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność nadawania podmiotowi cech przedsiębiorczych sprzyjających jego rozwojowi na rynku.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Pojęcie i cechy przedsiębiorczości. 2. Obszary przedsiębiorczości. 3. Rodzaje innowacji. 4. Źródła innowacji. 5. Przedsiębiorczość założycielska. 6. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo. 7. Przedsiębiorczość w sektorze publicznym. 8. Społeczeństwo przedsiębiorcze. 9. Polityka wsparcia przedsiębiorczości. Wątpliwości dotyczące bardziej skomplikowanych zagadnień są wyjaśniane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. P. F. Drucker, <i>Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady</i>, PWE, Warszawa 1992. 2. I. Czaja, M. Kosała, Z. Michalik, B. Rogoda, M. Urbaniec, K. Zieliński, <i>Działalność innowacyjna przedsiębiorstw. Przesłanki i przejawy</i>, Difin, Warszawa 2021. 3. L. Koziół, <i>Determinanty i strategię przedsiębiorczości</i>, Zeszyty Naukowe MWSE w Tarnowie, 2007, nr 9. 4. A. Kuś, <i>Działalność innowacyjna małych przedsiębiorstw w Polsce</i>, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2020.
	Uzupełniająca lista lektur	1. K. Wach, <i>Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego: przegląd literatury</i>, "Przedsiębiorczość - Edukacja" II, 2015, s. 24-36. 2. I. Czaja, E. Kozień (red.), <i>Przedsiębiorczość korporacyjna. Rynek, strategię, zarządzanie</i>, Difin, Warszawa 2016. 3. G. Szczodrowski, <i>Skuteczność i efektywność administracji podatkowej</i>, I Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Organizacje sektora publicznego - czynniki i pomiar skuteczności", Warszawa 2017. 4. <i>Działalność innowacyjna i konkurencyjność przedsiębiorstw usługowych w Polsce</i>, IBRKK, Warszawa 2016.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Modele przedsiębiorczości. Moral hazard. Przedsiębiorstwo innowacyjne. Innowacje w NGO i w sektorze publicznym. Koszty utopione.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.