

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (Ćw. audytoryjne), PG_00172229						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		3.0		39.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w różnych wymiarach otoczenia krajowego i międzynarodowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, rozumie i potrafi ocenić strategię biznesową oraz narzędzia marketingowe.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w różnorodnej grupie, przyjmując w niej wielorakie role.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W12] ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym). Student rozumie przyczyny, przebieg, skalę i efekty tych zmian dla podmiotu gospodarczego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do przeprowadzania analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości zarówno w kraju, jak i za granicą.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać cele i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy prac w międzynarodowym przedsiębiorstwie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego · Podmioty na rynku międzynarodowym · Definicje przedsiębiorstwa międzynarodowego, internacjonalizacji i globalizacji · Uwarunkowania historyczne biznesu międzynarodowego · Znaczenie technologii dla biznesu międzynarodowego 2. Wpływ globalizacji na rozwój przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym · wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania strategii rozwoju · czynniki globalizacji gospodarczej · etapy rozwoju współczesnej globalizacji · globalizacja vs. regionalizacja 3. Przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym · wpływ i przejawy globalizacji na poziomie przedsiębiorstw · teorie firmy międzynarodowej · koncepcje teoretyczne · perspektywa ekonomiczna, organizacyjna i instytucjonalna · definicja, charakterystyka i znaczenie korporacji transnarodowych 4. Zarządzanie strategiczne w obliczu globalizacji · opcje wzrostu/rozwoju przedsiębiorstw · proces zarządzania strategicznego · metody portfelowe w analizie strategii 5. Konkurencyjność przedsiębiorstw · metody konkurowania na rynkach międzynarodowych · analiza strategiczna · mapa interesariuszy · łańcuch wartości 6. Planowanie strategiczne w perspektywie międzynarodowej
-------------------	--

- struktura organizacyjna
- strategie międzynarodowe a struktura przedsiębiorstw
- perspektywy rozwoju polskich firm na rynku międzynarodowym

Ćwiczenia:

1. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw

- definicje
- współczesne trendy
- układ sieciowy i fragmentaryzacja
- motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw

2. Korporacje transnarodowe:

- definicje
- charakterystyka w oparciu o rankingi największych KTN
- wskaźniki stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
- znaczenie strategicznych kibiców

3. Studium przypadku: Wybór strategii działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym: - orientacje strategiczne - planowanie strategiczne - strategie wejścia na rynki zagraniczne

4. Studium przypadku: Strategie umiędzynarodawiania w obszarze badań i rozwoju przedsiębiorstwa: - podstawowe trendy w światowych R&D - uwarunkowania wyboru lokalizacji nowej inwestycji R&D - rola spółek zależnych - modele rozwoju innowacji

5. Studium przypadku: Łańcuch dostaw jako kluczowy obszar zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych: - integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych - znaczenie logistyki w procesie produkcji - outsourcing i offshoring

- ryzyko i bezpieczeństwo w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych

6. Studium przypadku: Struktury organizacyjne i uwarunkowania kulturowe

- strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych
- zastosowanie modeli organizacyjnych
- znaczenie uwarunkowań kulturowych w strategiach działalności międzynarodowej

7. Kolokwium

	Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku krajowym, zasad funkcjonowania poszczególnych obszarów funkcjonalnych oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań prowadzenia działalności biznesowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	0.0%	50.0%
	aktywność	0.0%	10.0%
	studium przypadku	0.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. . RYMARCZYK Jan : Biznes międzynarodowy. Warszawa 2012. PWE. 2. GORYNIA Marian : Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw . Warszawa 2007. PWE. 3. OBŁÓJ Krzysztof: Strategia organizacji. Warszawa 2007. PWE	
	Uzupełniająca lista lektur	1. . GHEMAWAT Pankey : Regional Strategies for Global Leadership. December 2005. Harvard Business Review. 2. ROZKWITALSKA Małgorzata : Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2007, PWE. 3. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna ; Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.