

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym (Wykład), PG_00172237                                                                                                                                                                                                     |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                            | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           | 2026/2027                                            |         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                       | Grupa zajęć                                               |           | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |         |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sposób realizacji                                         |           | na uczelni                                           |         |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                              | Język wykładowy                                           |           | polski                                               |         |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                              | Liczba punktów ECTS                                       |           | 2.0                                                  |         |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                               | Forma zaliczenia                                          |           | egzamin                                              |         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego                                                                                                                                                                               |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                    | dr Anna Sperska                                           |           |                                                      |         |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium                                         | Projekt | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                            | 20.0                                                      | 0.0       | 0.0                                                  | 0.0     | 0.0                   | 20    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                             | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach                               |         | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                   | 20                                                        |           | 7.0                                                  |         | 23.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat funkcji i różnych form przedsiębiorczości.<br>Analizowane studia przypadku dostarczą praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej |                                                           |           |                                                      |         |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Effekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                           | Effekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                             | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu                                                                                                       | student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia wykorzystywane w tym zarządzaniu                                                                           | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [MSG3_W17] posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych                                                                                 | student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych                                        | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [MSG3_W12] ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian | student ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian                                                | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości                                                                                                                                                                                           | student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości                                                                                                                                                  | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                          | student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja                                           |
|                               | [MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem                                                              | student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem firmy, w tym zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem                | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja                                           |
|                               | [MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw                                                                     | student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu przedsiębiorczości                                                                  | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja                                           |
| Efekty uczenia się przedmiotu | [MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej                                                                                                            | student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej                                                                              | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
|                               | [MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych                                                                                                                                     | student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów gospodarczych                                                                                                                                      | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |

|                   | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                    | Sposób weryfikacji i oceny efektu       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                   | [MSG13_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi z otoczenia międzynarodowego, potrafi proponować kierunki rozwoju lub zmian w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja |
|                   | [MSG13_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów biznesowych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne                                                                                              | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja |
| Treści przedmiotu | <p>1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"</li><li>- podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość</li><li>- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie</li><li>- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości</li><li>- definicje przedsiębiorcy</li><li>- przedsiębiorca a menedżer</li><li>- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności</li><li>- przedsiębiorstwo i jego cechy</li></ul> <p>2. Droga do własnej firmy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- cykl życia przedsiębiorstwa</li><li>- źródła pomysłów na założenie własnej firmy</li><li>- czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy</li><li>- zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy</li><li>- sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego</li></ul> <p>- wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa</p> <p>3. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa</li><li>- rejestracja działalności gospodarczej</li><li>- podatki i ubezpieczenia społeczne</li><li>- zatrudnianie pracowników</li><li>- księgowość - podstawowe aspekty (jakie formy księgowości są stosowane)</li></ul> <p>4. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wizja i misja przedsiębiorstwa</li><li>- cele strategiczne</li><li>- analiza rynku</li><li>- wybór strategii konkurencyjnej - w tym z wykorzystaniem mapy grup strategicznych i KPI</li><li>- rynki docelowe i docelowe segmenty klientów</li></ul> <p>5. Biznes plan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pojęcie biznes planu</li><li>- funkcje biznes planu</li><li>- struktura biznes planu</li><li>- podstawowe wskaźniki i załączniki</li></ul> <p>6. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- niezbędne zasoby materialne</li><li>- zasoby ludzkie</li><li>- zasoby finansowe</li><li>- szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności</li><li>- szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych</li><li>- źródła środków finansowych</li></ul> <p>7. Internacjonalizacja - podstawowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- istota internacjonalizacji i globalizacji</li><li>- motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej</li><li>- czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację</li><li>- formy internacjonalizacji</li></ul> <p>8. Przedsiębiorstwo w kryzysie oraz w procesach zmian:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie</li><li>- zarządzanie w sytuacji kryzysowej</li><li>- restrukturyzacja przedsiębiorstwa</li><li>- downsizing, outsourcing</li><li>- upadłość i likwidacja</li><li>- sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej</li></ul> <p>9. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zwinność i elastyczność</li><li>- innowacja</li><li>- digitalizacja</li><li>- VUCA</li><li>- turkusowe organizacje</li><li>- inne wyzwania współczesnego świata</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |

|                                                                   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | Brak                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | Punkty za aktywność         | 0.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.0%                   |
|                                                                   | Egzamin                     | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 90.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur     | 1. Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.<br>2. Wach K., Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.<br>3. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H.Beck, Warszawa 2013.<br>4. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.<br>5. Acs J.Z., Audretsch D.B., Handbook of Entrepreneurship Research, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011.<br>6. Henry A., Understanding Strategic Management, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021. |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur  | 1. Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, C. H.Beck, Warszawa 2009.<br>2. Ekonomika przedsiębiorstw, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów             | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.