

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Konkurencyjność międzynarodowa (Wykład), PG_00172239						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Joanna Bednarz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		7.0		23.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw, branż, regionów oraz gospodarek w ujęciu międzynarodowym. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności. Omówione zostaną rankingi konkurencyjności, modele służące do analizy konkurencyjności branż i przedsiębiorstw.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu		student ma wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz instrumenty wykorzystywane w tym zarządzaniu		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
	[MSGL3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej		student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		

Treści przedmiotu	1. Istota konkurencyjności, jej klasyfikacje, elementy systemu konkurencyjności. 2. Omówienie głównych teorii konkurencyjności. 3. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera. 4. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej. 5. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym - region, makroregion, potencjał konkurencyjny regionu, strategie rozwoju, ocena konkurencyjności regionu. 6. Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branży, model Diamentu M.E. Portera. 7. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa. 8. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera. 9. Instrumenty konkurencyjności przedsiębiorstw produktem, ceną, dystrybucją i promocją. 10. Istota i specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora MSP.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	0.0%	20.0%
	test	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J. Bednarz, Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łażniewska, PWN, Warszawa 2009. 3. M.J. Stankiewicz, Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005. 4. M.E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. J. Bednarz, Konkurencyjność międzynarodowa (rozdział 5), [w:] Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107. 2. J. Bednarz, Klasyczne a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122. 3. J. Bednarz, Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego, czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka" nr 1/2010, http://www.wspolczesnagospodarka.pl 4. J. Bednarz, Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności, [w:] Wyzwania gospodarki globalnej, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813. 5. J. Bednarz, Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129. 6. J. Bednarz, E. Gostomski, Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009, rozdz. 4. 7. J. Bednarz, Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym, [w:] Regionalizacja globalizacji, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulska, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62. 8. J. Bednarz, Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190 .	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		