

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Łańcuch dostaw w handlu międzynarodowym (Wykład), PG_00172244						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Jażdżewska-Gutta					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		5.0		31.0	50
Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą i terminologią dotyczącą zarządzania łańcuchem dostaw, a także metodami i narzędziami, które są wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Po zrealizowaniu kursu studenci powinni rozumieć różnice między zarządzaniem łańcuchem dostaw i logistyką, rozumieć znaczenie integracji łańcuchów dostaw, znaczenie globalnych wyzwań dla łańcuchów dostaw, a także powinni posiadać umiejętność rozwiązywania problemów biznesowych w zarządzaniu łańcuchem dostaw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	student zna podstawową terminologię oraz posiada podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw, transportu i logistyki w biznesie międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia w celu rozwiązania problemów w łańcuchu dostaw	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	student wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	student ma zaawansowaną wiedzę o strukturze międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz podmiotach je tworzących	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	student potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Międzynarodowy łańcuch dostaw, globalny łańcuch dostaw, zarządzanie łańcuchem dostaw, global sourcing - podstawowe pojęcia		
	2. Lokalizacja elementów łańcucha dostaw		
	3. Integracja łańcucha dostaw a internacjonalizacja zarządzania		
	4. Wybór strategii logistycznej		
	5. Koncepcje zarządzania w łańcuchu dostaw (m.in.Quick Response, TQM, Six Sigma, szczupły i zwinny łańcuch dostaw)		
	6. Zaopatrzenie, produkcja i dystrybucja		
	7. Finansowanie łańcucha dostaw		
	8. Bezpieczeństwo łańcucha dostaw		
	W ramach konsultacji omawiane będą indywidualne pytania studentów, wyjaśniane wątpliwości oraz udzielane dodatkowe wyjaśnienia dotyczące treści przedmiotu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość podstaw, zasad i procedur handlu zagranicznego, organizacji przedsiębiorstw globalnych, podstaw mikroekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach, studium przypadku	51.0%	15.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	85.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bozarth C., Handfield R., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wydanie V, PWE, Warszawa 2021.	
		2. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje-Procedury-Doświadczenia, PWE, Warszawa 2010.	
		3. Harrison A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.	
		4. M. Jażdżewska-Gutta & P. Borkowski (2022) As strong as the weakest link. Transport and supply chain security, Transport Reviews, 42:6, 762-783, DOI: 10.1080/01441647.2022.2056656	
		5. M. Jażdżewska-Gutta,Who is responsible? The roles of the supply chain participants in the area of supply chain security, International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Bratislava (IAC-MEM 2016).	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Waters D., Logistics. An Introduction to Supply Chain Management, Palgrave Macmillan, Basingstoke 2003.	
		2. Scott C., Lundgren H., Thompson P., Guide to Supply Chain Management:An End to End Perspective, Springer, 2018.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.