

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Warsztaty menedżerskie (Wykład), PG_00172265                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                          |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2027/2028                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                     |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 3                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 6                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 1.0                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                             |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                           |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                  |                                                           | dr Tomasz Gutowski                   |                        |                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                  | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                          | 4.0                                                       | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                  | 0.0                   | 4     |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                  |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                           | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                 | 4                                                         |                                      | 1.0                    |                                                      | 20.0                  | 25    |
| Cel przedmiotu                           | Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące działalności gospodarczej przetwarzane są z wykorzystaniem programu Excel i Word. Korzystanie z baz danych i analiz z sieci Internet.. |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                               | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                            |
|                                                               | [MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych                                                                                                                                                                                                     | Student ma zaawansowaną wiedzę o strukturach współczesnych organizacji                                                                                                           | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/<br>dyskusja<br>[SW3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna   |
|                                                               | [MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                                                                                          | Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy                                                                                                                                  | [SK3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna                                                 |
|                                                               | [MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne                                                                                                                                                                                                 | Student przygotowuje projekty biznesowe z uwzględnieniem określonych wymagań                                                                                                     | [SK3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna                                                 |
|                                                               | [MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji                                       | Student stosuje narzędzia informatyczne ułatwiające przeprowadzać analizy podmiotów gospodarczych                                                                                | [SW3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna                                                 |
|                                                               | [MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw                                                                                                                                     | Student posiada umiejętność prawidłowego posługiwania się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą                                                         | [SU3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna                                                 |
|                                                               | [MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje                                                                                                                                                                                                  | Student identyfikuje ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej oraz potrafi ocenić ich konsekwencje                                                                           | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/<br>dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna   |
|                                                               | [MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości                                                                                                                                                                                                                                                           | Student zna i rozumie zasady tworzenia podmiotów gospodarczych                                                                                                                   | [SW2] prezentacja/projekt/referat/<br>raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna |
| Treści przedmiotu                                             | 1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw<br>2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu<br>3. Funkcje i przydatność biznesplanu<br>4. Struktura biznesplanu<br>5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia<br>6. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel<br>7. Prezentacja własnych pomysłów biznesowych |                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                | Składowa oceny końcowej                                                                      |
|                                                               | sporządzenie dokumentu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 51.0%                                                                                                                                                                            | 70.0%                                                                                        |
|                                                               | prezentacja pomysłu biznesowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 51.0%                                                                                                                                                                            | 20.0%                                                                                        |
|                                                               | udział w dyskusji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 51.0%                                                                                                                                                                            | 10.0%                                                                                        |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008<br>Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009 |                                                                                              |

|                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                | <p>Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</p> <p>Bieliński M., Miler T., Hulajbook, czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk 1994</p> <p>Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltext, Warszawa 1996</p> <p>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</p> <p>Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna -współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                           | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | potrzeba sporządzenia biznesplanu<br>analiza warunków powstania projektu biznesowego<br>ocena biznesplanu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.