

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Europejska polityka konkurencji (Ćw. audytoryjne), PG_00172346						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z regułami i normami kształtującymi politykę konkurencji UE. Wiedza ta powiązana jest z prawem konkurencji oraz z pojęciami i modelami mikroekonomicznymi. Student ma możliwość poznania wzajemnych interakcji między ekonomią a prawem konkurencji oraz zastosowania reguł konkurencji w praktyce poprzez analizę studiów przypadków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3L3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student ma wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych z poszanowaniem reguł konkurencji na obszarze Unii Europejskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3L3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu mikroekonomii do analizy i oceny działań przedsiębiorstw ograniczających konkurencję na obszarze Unii Europejskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3L3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	Student potrafi identyfikować i analizować zachowania przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej, które niosą zagrożenie ograniczenia konkurencji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3L3_W12] ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student ma uporządkowaną wiedzę o działaniach przedsiębiorstw, które mogą ograniczać konkurencję na wspólnym rynku, tj. porozumienia ograniczające konkurencję, formy nadużycia pozycji dominującej, koncentracje przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz niedozwolone formy pomocy publicznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3L3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Dzięki analizie studiów przypadków dokonywanej w ramach pracy grupowej na ćwiczeniach student zdobywa umiejętność interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3L3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma wiedzę na temat reguł konkurencji w Unii Europejskiej, instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie oraz o ich źródłach i ewolucji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3L3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Poprzez analizowanie studiów przypadków student potrafi godzić wymagania prawne i ekonomiczne polityki konkurencji UE.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3L3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Dzięki poznaniu istoty polityki konkurencji UE oraz analizie studiów przypadków student potrafi zidentyfikować działania przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz ma świadomość kar związanych z takimi działaniami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	1. Historia i cele europejskiej polityki konkurencji Krótka historia prawa konkurencji w UE; Cele polityki konkurencji i ich zgodność z efektywnością ekonomiczną; Siła rynkowa a dobrobyt; Instytucje UE odpowiedzialne za politykę konkurencji. 2. Siła rynkowa i definicja rynku właściwego Jak mierzyć siłę rynkową; Pojęcie rynku właściwego; Podstawowe testy definicji rynków (produktowych i geograficznych); Wytyczne Komisji Europejskiej nt. definicji rynków właściwych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce. 3. Porozumienia ograniczające konkurencję Podstawy prawne analizy porozumień ograniczających konkurencję; Ekonomiczne aspekty analizy karteli i zmony, porozumień wertykalnych oraz joint ventures; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków. 4. Nadużycie pozycji dominującej Podstawy prawne analizy nadużyć pozycji dominującej; Ekonomiczne aspekty analizy praktyk wykluczających, wyzyskujących i dyskryminacyjnych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków. 5. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw Podstawy prawne kontroli koncentracji przedsiębiorstw w UE; Ekonomiczne aspekty analizy koncentracji poziomych, pionowych i konglomeratowych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce- studia przypadków. 6. Kontrola pomocy publicznej Podstawy prawne kontroli pomocy publicznej w UE; Ekonomiczne aspekty kontroli pomocy publicznej; Pomoc publiczna o charakterze regionalnym, sektorowym i horyzontalnym; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce-studia przypadków. 7. Aktualne zagadnienia europejskiej polityki konkurencji Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia. Wiedza na temat struktur rynku.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	suma punktów uzyskanych za pracę na każdych zajęciach	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M.Motta, Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015 A. Fornalczyk, Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2012 S. Bishop, M. Walker, The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement, Sweet&Maxwell, 2010 A. Zabłocka, Polityka konkurencji Unii Europejskiej wobec koncentracji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008 Instrumenty ekonomiczne w prawie konkurencji, praca zbiorowa, UOKiK, Warszawa/Bonn 2007 Pomoc publiczna, UOKiK, Warszawa 2009 D. Jalowiecki, K. Jaros, S. Klaue, H.P. Vennemann, Wspólnotowe reguły prawa konkurencji i ich znaczenie dla polskich sędziów , UOKiK, Warszawa 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Cini, L.McGowan, Competition Policy in the European Union, Palgrave Macmillan, 2nd edition, 2009 Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia, red. Bartłomiej Kurcz, LEX a Wolter Kluwer business, Warszawa 2010 A. Zabłocka, Ochrona własności intelektualnej a ochrona konkurencji [w:] Wybrane problemy integracji europejskiej, red. A.Stępiak, S.Umiński, A.Zabłocka, Uniwersytet Gdański, Sopot 2009	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.