

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Badania rynkowe (Ćw. audytoryjne) , PG_00172359						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Przygotowanie do samodzielnej oceny realizowanych badań rynkowych, realizacja własnych badań począwszy od określenia celów badawczych na realizacji raportu kończąc.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowniem drugiej osoby	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna techniki i narzędzia umożliwiające pozyskiwać dane ale również opisywać i analizować	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student posiada wiedzę na temat reguł i norm w odniesieniu do realizacji badań	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia przedsiębiorczości	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Potrafi wykorzystać badania w celu zdobycia informacji o gospodarce	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wyniki badań do analizy i oceny, a w sytuacji niepewności konsultuje się z prowadzącym w trakcie konsultacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, jest gotów do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student potrafi krytycznie spojrzeć na swoją wiedzę i umiejętności w odniesieniu do badań	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student wykorzystując wyniki badań potrafi analizować zjawiska gospodarcze	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W08] zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu	Student rozumie znaczenie badań w kontekście dylematów współczesnej cywilizacji	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia więzi ekonomicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współpracować w ramach realizacji projektu z innymi studentami	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji	potrafi przygotować i przeprowadzić badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje programy komputerowe do pozyskania i analizowania danych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi przygotować prezentację odnoszącą się do wyników zrealizowanego badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student rozumie aspekt prawa autorskiego w odniesieniu do badań rynkowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi wykorzystując dane statystyczne ocenić zjawiska gospodarcze i społeczne	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	student potrafi rozmawiać na tematy związane z badaniami wykorzystując odpowiednich do tego pojęć	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	System informacji marketingowej a badania / Rynek badań w Polsce i na świecie		
	Projektowanie badań rynkowych (próba, kwestionariusz)		
	Metody i techniki zbierania informacji z rynku		
	Rodzaje badań ilościowych i jakościowych		
	Zastosowanie pakietu SPSS w badaniach rynkowych		
	Opracowanie raportu z badań		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja raportu	51.0%	60.0%
	test	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401 . Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539 . A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.	
	Uzupełniająca lista lektur	Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171 .	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.