

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza przypadków biznesowych (Ćw. audytoryjne), PG_00172380						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Mrzygłód					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przykładami bardziej złożonych problemów biznesowych i analitycznych, z którymi studenci mogą spotkać się w przyszłej pracy zawodowej. Dzięki temu studenci lepiej rozumieją zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu finansowym oraz bankowym. Celem dodatkowym jest doskonalenie u studentów umiejętności podejmowania decyzji, analitycznego rozwiązywania problemów oraz współpracy w zespole.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student identyfikuje wiedzę ekonomiczną niezbędną do rozwiązania problemu decyzyjnego - studium przypadku, poszukuje aktywnie wiedzy samodzielnie i jest gotów do korzystania z pomocy ekspertów.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi ustalać ważność zadań i rozumie swoją odpowiedzialność za podejmowane działania, myśli w sposób przedsiębiorczy i potrafi zaproponować w ramach grupy możliwe rozwiązanie problemu decyzyjnego.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student zna i potrafi właściwie wykorzystywać dane oraz wskaźniki ekonomiczne, wybrane funkcje statystyczne i finansowe, potrafi wykorzystywać je do oceny problemu i poszukiwania rozwiązań i najlepszych, dostępnych wariantów wyboru.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub zbliżonym, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych uwarunkowań finansowych w rozwiązywanych studiach przypadków; rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi należącymi do sektora prywatnego działającymi w obrocie krajowym i międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student pogłębia swoje umiejętności komunikacji i współpracy w zespole, w ramach którego rozwiązuje problemy decyzyjne; szczegółowa informacja zwrotna i dyskusja wyników w trakcie konsultacji.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi odpowiednio interpretować oraz analizować praktyczne procesy gospodarcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.	[SU5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[MSG3_U13] posiada umiejętności przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej</td><td>Student p efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej. W przygotowywanych prezentacjach kieruje się zasadami opisu i interpretacji zjawisk zgodnymi dla specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.</td><td>[SU5] realizacja zadania problemowego</td></tr><tr><td>[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych</td><td>Student wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel i/lub program zbliżony oraz wybrany program do tworzenia prezentacji w ramach rozwiązywania problemów decyzyjnych i prezentowania wyników.</td><td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego</td></tr><tr><td>[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą</td><td>Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.</td><td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSG3_U13] posiada umiejętności przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student p efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej. W przygotowywanych prezentacjach kieruje się zasadami opisu i interpretacji zjawisk zgodnymi dla specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.	[SU5] realizacja zadania problemowego	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel i/lub program zbliżony oraz wybrany program do tworzenia prezentacji w ramach rozwiązywania problemów decyzyjnych i prezentowania wyników.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu											
[MSG3_U13] posiada umiejętności przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student p efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej. W przygotowywanych prezentacjach kieruje się zasadami opisu i interpretacji zjawisk zgodnymi dla specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.	[SU5] realizacja zadania problemowego											
[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel i/lub program zbliżony oraz wybrany program do tworzenia prezentacji w ramach rozwiązywania problemów decyzyjnych i prezentowania wyników.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego											
[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego											
Treści przedmiotu	1.Studia przypadków - case wprowadzający - innowacje rynkowe. 2.Projekty inwestycyjne przedsiębiorstw: wprowadzenia do budżetowania kapitałowego, analiza ryzyka, rola CSR w decyzjach inwestycyjnych. 3.Refinansowanie i przewalutowanie kredytu: ocena zapisów umowy, ryzyk oraz ocena opłacalności w arkuszu kalkulacyjnym. 4.Debiet giełdowy spółki: ocena korzyści i zagrożeń, kalkulacja opłacalności, analiza fundamentalna spółki debiutującej. 5.Alternatywne formy pozyskiwania finansowania: crowdfunding jako metoda finansowania projektów biznesowych i społecznych. 6.Analiza danych z wykorzystaniem metod statystycznych: czynniki sukcesu kampanii crowdfundingowych. 7.Wyniki finansowe przedsiębiorstw a sezonowość.												
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z finansów i bankowości.												
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
	Rozwiązywanie studiów przypadków, w tym krótkie prezentacje rozwiązań	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Moszoro, M., <i>Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw</i> , Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010. Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.											

	Uzupełniająca lista lektur	Brigham E., Huston, J.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWE, Warszawa 2005. Adamska-Mieruszewska J., Mrzyglód U., <i>Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014</i>, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774. Shneor R., Mrzyglód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success, <i>Electronic Markets</i>: https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie przedstawionych danych proszę przeanalizować czynniki wpływające na sukces kampanii crowdfundingowej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.