

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii menedżerskiej (Ćw. audytoryjne), PG_00172383						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie studentów posługiwania się podstawowymi narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w pracy menedżera etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych. Rozumie znaczenie tych prawidłowości w procesie podejmowania decyzji menedżerskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	student potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych. Potrafi zastosować te umiejętności podejmując decyzje menedżerskie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian oraz wykorzystywać je podejmując decyzje menedżerskie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji	Student potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji. Rozumie znaczenie tych transakcji w pracy menedżera.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Student ma wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii menedżerskiej i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym. Potrafi wykorzystywać tę wiedzę w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	Student zna i rozumie terminologię oraz posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student podejmując decyzje menedżerskie (m.in. przygotowując różne projekty) potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne. W szczególności norm i reguł, które musi brać pod uwagę menedżer.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji rozwiązania problemów menedżerskich oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w realiach podejmowania decyzji menedżerskich; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) oraz ich znaczenie w pracy menedżera	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Zajęcia nr 1 Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie prowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Zajęcia nr 2 Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, c.d. Zajęcia nr 3 Metody i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie Rola rachunku marginalnego. Analiza wrażliwości. Optymalizacja. Inżynieria finansowa. Badania operacyjne. Znaczenie intuicji. Zajęcia nr 4 Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich Sposoby pozyskiwania danych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji. Koszty pozyskania informacji. Badania rynkowe. Rodzaje wiedzy zgromadzonej w przedsiębiorstwie. Sprzedaż wiedzy. Jakość wiedzy a decyzje menedżerskie. Informacja niedoskonała. Zajęcia nr 5 Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich Zajęcia nr 6 Badanie popytu i polityka cenowa Determinanty popytu na produkty przedsiębiorstwa. Funkcja popytu. Specyfika produktu a elastyczność popytu. Utarg. Ustalanie cen. Różnicowanie cen. Praktyka kształtowania ceny w firmach. Zajęcia nr 7 Rozmiary produkcji i analiza kosztów Mikroekonomiczne funkcje produkcji. Praktyczne aspekty prawa malejących przychodów krańcowych. Korzyści skali. Pożądane rozmiary produkcji. Koszty inicjalne i koszty stałe. Koszty zmienne. Metody redukcji kosztów. Koszty a wydatki. Wydatki a płynność finansowa. Zajęcia nr 8 Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Podstawowe metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych. Zajęcia nr 9 Negocjacje i kompromisy Doskonała i niedoskonała informacja. Rola wywiadowni gospodarczych. Żelazne zasady skutecznego negocjowania kontraktów. Techniki i taktyki w negocjacjach. Chwyty mniej etyczne. Mediacje. Układy zbiorowe. Analiza studium przypadku. Zajęcia nr 10 Negocjacje i kompromisy, c.d. Zajęcia nr 11 Ryzyko w pracy menedżera Decyzje w warunkach ryzyka. Niepewność a ryzyko. Prawdopodobieństwo obiektywne i subiektywne. Gry.
-------------------	--

	Wartość oczekiwana i miary ryzyka. Drzewo decyzyjne. Postawy wobec ryzyka. Sposoby zmniejszania ryzyka. Dywersyfikacja portfela. Łączenie i dzielenie ryzyka. Asekuracja (hedging) na rynku transakcji terminowych. Zajęcia nr 12 Otoczenie przedsiębiorstwa Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja. System podatkowy a racjonalność decyzji przedsiębiorców. Rola rynków finansowych. Świadomość ryzyka. Zajęcia nr 13 Wykorzystanie mikroekonomicznych koncepcji rynku w pracy menedżera Główne teoretyczne struktury rynku. Bariery rynkowe. Determinanty struktury rynkowej. Konkurencja i kooperacja. Koncentracja firm. Koncerny, konsorcja, holdingi. Praktyka rynkowa: branża a struktury dominujące. Prawo antymonopolowe. Analiza studiów przypadku. Zajęcia nr 14 Sprawdzian zaliczeniowy								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zalecane: znajomość najważniejszych modeli mikro- i makroekonomicznych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa, opanowanie podstaw analizy matematycznej w zakresie rachunku różniczkowego.								
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Egzamin	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.							
		S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.							
		W. Bizon, Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.							
		D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.							
		A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.							
	Uzupełniająca lista lektur	brak							
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.