

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym (Wykład), PG_00172393						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Monika Grottel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy na temat różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczają praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w szczególności występujących na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw, w szczególności na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim, dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm - prawnych, organizacyjnych, etycznych - organizujących struktury i instytucje ekonomiczne, w szczególności te na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Podstawy i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. 2. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. 3. Przedsiębiorczość międzynarodowa i jej modele. 4. Przedsiębiorczość w wybranych krajach Unii Europejskiej. 5. Typologia teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw. 6. Współczesne bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Szanse i zagrożenia funkcjonowania polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zarządzanie. Prawo.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt indywidualny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Codogni M., Duda J., Kudelko M., Kusa R., Peszko A., Teczek M., Wacławik Ł., <i>Przedsiębiorczość w warunkach gospodarki globalnej - wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo AGH, Kraków 2014. 2. Daszkiewicz N., <i>Przedsiębiorczość międzynarodowa jako nowy obszar badań w teorii internacjonalizacji</i>. 3. Drabik I., <i>Przedsiębiorczość międzynarodowa w teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa</i>, Przedsiębiorczość - Edukacja, 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gorynia M., <i>Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym</i>, PWN 2021. 2. <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności</i>. Red. J. Wiktor, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.