

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Techniki prezentacji biznesowej (Ćw. audytoryjne), PG_00172413                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2027/2028                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 1.0                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                           |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Strategii Marketingowych                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           | dr Tomasz Konewka                    |                        |                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                            | 0.0                                                       | 15.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                  | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                             | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                   | 15                                                        |                                      | 5.0                    |                                                      | 5.0                   | 25    |
| Cel przedmiotu                           | Przygotowanie studentów do pracy w zespole poszczególnych działów przedsiębiorstwa. Zapoznanie się z metodami i technikami prezentacji własnych projektów, zasadami budowy poszczególnych rodzajów prezentacji. Umiejętność pokonywania tremy podczas wystąpienia publicznego. |                                                           |                                      |                        |                                                      |                       |       |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                     | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                              | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                |
|                                                                   | [MSGSL3_W08] zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu                                                                                                                                                                                                    | student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu. Poglębenie tej problematyki jest możliwe na konsultacjach                                   | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja                                                                                          |
|                                                                   | [MSGSL3_U10] potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych                                                                                                                                                         | student potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach lub danych statystycznych                                                                                | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
|                                                                   | [MSGSL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                                                                                       | student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                      |
|                                                                   | [MSGSL3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje                                                                                                                                                                 | student ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje                                                           | [SW5] realizacja zadania problemowego                                                                                            |
| Treści przedmiotu                                                 | Umiejętności doskonałego mówcy.<br><br>Rodzaje wystąpień biznesowych.<br><br>Przygotowanie prezentacji handlowej.<br><br>Elementy wystąpienia kryzysowego jako element zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie.<br><br>Elementy storytellingu, umiejętność opowiadania historii jako element wystąpienia biznesowego.<br><br>Metody pokonywania tremy. |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się       | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                               | Składowa oceny końcowej                                                                                                          |
|                                                                   | egzamin pisemny - test                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                           | 100.0%                                                                                                                           |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Peter Coughter, Sztuka perswazji i skuteczne techniki prezentacji, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2014<br><br>Rzedowscy, Mówca doskonały, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2018<br><br>Rene mouliner, Techniki sprzedaży, PWE, Warszawa 2007      |                                                                                                                                  |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Tomasz Konewka, Współczesne puszk konserwowe - zapewnienie konkurencyjności twojej marce - wywiad z dyrektorem handlowym firmy CROWN Food Poland - Tomaszem Konewką, Opakowanie, 2005                                                           |                                                                                                                                  |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.