

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem (Wykład), PG_00172436						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Janusz Dąbrowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		60.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z celami i zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, procesem zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowymi funkcjami biznesowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student rozumie istotę, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa, identyfikuje otoczenie przedsiębiorstwa, wymienia i opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, charakteryzuje proces zarządzania przedsiębiorstwem i podstawowe funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie i zarządzanie zmianami, przewożenie i motywowanie, kontrolę i controlling), potrafi przedstawić cele, zadania, stosowane metody i specyfikę działalności omawianych funkcji biznesowych przedsiębiorstwa. Student konsultuje wybrane zagadnienia z wykładowca na konsultacjach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje swoją wiedzę do analizy różnych struktur organizacyjnych, systemów motywacyjnych, stylów zarządzania, do badania sprawozdań finansowych, potrafi ocenić efektywność inwestycji oraz obliczyć zysk ekonomiczny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, jest gotów do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy (pojęcie i istota przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw, środowisko biznesowe przedsiębiorstwa, proces zarządzania przedsiębiorstwem). Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie (planowanie w przedsiębiorstwie, planowanie strategiczne, planowanie operacyjne, biznesplan, podejmowanie decyzji). Organizowanie i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie (pojęcie struktury organizacyjnej, elementy struktury organizacyjnej, klasyczne typy struktur organizacyjnych, nowoczesne typy struktur organizacyjnych, zarządzanie zmianami). Przewożenie i motywowanie w przedsiębiorstwie (kierownik w przedsiębiorstwie, przywódca w przedsiębiorstwie, system motywowania w przedsiębiorstwie, zarządzanie przez cele). Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie (istota kontroli, etapy procesu kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, istota controllingu, narzędzia controllingu). Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (bilans, rachunek wyników, ekonomiczna i rynkowa wartość dodana, przepływy pieniężne, zarządzanie majątkiem obrotowym, inwestycje i rachunek efektywności inwestycji). Zarządzanie zaopatrzeniem (rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategię zakupowe). Zarządzanie produkcją i jakością (rozwój produktów, procesy produkcyjne, zdolność produkcyjna, produkcja odchudzona (JiT), definicja jakości, całkowity koszt jakości, kompleksowe zarządzanie jakością). Zarządzanie marketingowe (pojęcie i istota marketingu, narzędzia marketingowe, planowanie, organizacja i kontrola działań marketingowych). Zarządzanie zasobami ludzkimi (istota zarządzania zasobami ludzkimi, planowanie zasobów ludzkich, rekrutacja i selekcja, system ocen pracowników, wynagradzanie, szkolenie i rozwój pracowników).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami, mikroekonomia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.	

	Uzupełniająca lista lektur	Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie i rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju UG, Gdansk 2007. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007. A. Czerminski, M. Czerska, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz, Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo "Dom Organizatora", Toruń 2001. Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Kozminski i W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem, red. M. Strużycki, Difin, Warszawa 2004. J. Dąbrowski, T. Nowosielski, Zrównoważony rozwój nowym paradygmatem rozwoju gospodarczego, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdansk, Gdansk 2013, s. 9-25. J. Dąbrowski, Metodologiczne aspekty pomiaru efektywności przedsiębiorstw, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstwo a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2013, s. 27-44. W. Bień, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Defin, Warszawa 2008. C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Helion, Gliwice 2007. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2. J. Dąbrowski, Znaczenie funkcji zakupowej w przedsiębiorstwie, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2007, nr 4. J. Dąbrowski, Strategia produktu w działalności zakupowej przedsiębiorstw, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2008, nr 5. J. Dąbrowski, Wpływ działalności zakupowej na wyniki firmy, "Logistyka", 2006, nr 4. J. Dąbrowski, H. Klimek, Purchasing research of enterprises, [w:] Challenges of global economy, Edited by O. Debicka, K. Dobrowolski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2013. J. Dąbrowski, Global sourcing of enterprises, [w:] Development and functioning of enterprises in global and changing environment, Edited by J. Kujawa, O. Debicka, The Foundation for the Development of Gdansk University, Gdansk 2010, s. 64-80. J. Dąbrowski, Organizacja globalnego sourcingu, [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym, red. A. Oniszczyk-Jastrzabek, T. Gutowski, J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2010, s. 65-75. J. Dąbrowski, Kompetencje menedżerów i pracowników w strukturze zasobów przedsiębiorstwa, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2015, nr 12.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.