

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska (Wykład), PG_00172674						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Wojciech Bizon					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Wojciech Bizon					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		26.0		19.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie studentów posługiwania się narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii i w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. Kluczowe umiejętności obejmują: - wybór i zastosowanie odpowiednich narzędzi ułatwiających konkretne decyzje menedżerskie, - prawidłowe rozpoznawanie obszarów aktywności menedżerskiej, - identyfikację problemów i zjawisk ekonomicznych do rozwiązania, umieszczenie ich we właściwym kontekście oraz skuteczne wykorzystanie zaprezentowanych metod i narzędzi ekonomicznych do efektywnego podejmowania decyzji menedżerskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji. Wiedza studenta dotyczy m.in.: - znajomości obszarów działania menedżera w przedsiębiorstwie, - znajomości uwarunkowań i etapów podejmowania decyzji, - znajomości mikroekonomicznych funkcji produkcji i kosztów, - świadomości znaczenia koniunktury dla przedsiębiorstwa, - opisu kształtu polskiego systemu podatkowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Student potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii menedżerskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi stworzyć plan działań i organizować zadania związane z jego realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy dotyczącej ekonomii menedżerskiej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W05] ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach	Student wie o różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_K05] cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy	W życiu zawodowym student kieruje się etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Student potrafi opisać procesy, zjawiska, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne oraz szczegółowe zasady ich funkcjonowania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student wie o zależnościach występujących między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne pracy menedżera. 2. Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Międzynarodowe aspekty zarządzania. 3. Badanie popytu i polityka cenowa Determinanty popytu na produkty przedsiębiorstwa. Funkcja popytu. Specyfika produktu a elastyczność popytu. Utarg. Ustalanie cen. Różnicowanie cen. Praktyka kształtowania ceny w firmach. 4. Rozmiary produkcji Mikroekonomiczne funkcje produkcji. Praktyczne aspekty prawa malejących przychodów krańcowych. Korzyści skali. Pożądane rozmiary produkcji. 5. Analiza kosztów Koszty inicjalne i koszty stałe. Koszty zmienne. Metody redukcji kosztów. Koszty a wydatki. Wydatki a płynność finansowa. 6. Programowanie liniowe jako narzędzie optymalizujące decyzje Charakterystyka programowania liniowego jako narzędzia wspomagającego decyzje. Procedura formułowania problemu: identyfikacja zmiennych decyzyjnych, identyfikacja ograniczeń. Zastosowanie programowania liniowego (metody graficznej) w procesie maksymalizacji zysku oraz minimalizacji kosztów. Analiza wrażliwości. 7. Rozwój firmy przy cykliczności w rozwoju gospodarki Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. Modele funkcjonowania gospodarki: klasycy i keynesiści. Tempo dostosowań w gospodarce. Wskaźniki koniunktury. Stan gospodarki a kondycja firmy. Ożywienie i recesja: skutki dla przedsiębiorstwa. Decyzje menedżerskie antycypujące stan rynku. Sytuacja na rynku polskim od roku 1990. 8. System podatkowy i polityka państwa a działanie przedsiębiorstwa Determinanty zatrudnienia i produkcji w krótkim i długim okresie. Budżet państwa: wydatki i dochody. Polityka stabilizacyjna: skutki dla konsumentów i producentów. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce. Rola zakupów rządowych w gospodarce i system zamówień publicznych. Deficyt budżetowy a stopy procentowe, kurs walutowy i skłonność do inwestycji. 9. Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw Uczestnicy rynku: banki centralne i komercyjne: zróżnicowanie funkcjonujących modeli. Kontrola podaży pieniądza: cele i narzędzia. Sfera finansowa a sfera realna: mechanizm transmisyjny. Zagrożenia dla gospodarki. Kryzysy finansowe. Polityka pieniężna i jej wpływ na funkcjonowanie firmy. Stopy procentowe a kurs walutowy. Koszt pieniądza. Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Dochodowość inwestycji. 10. Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych
-------------------	--

	Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Podstawowe metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw matematyki, przedsiębiorczości, mikro- i makroekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009. S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008. L.M. Froeb, B.T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna, Warszawa 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	brak	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.