

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska (Ćw. audytoryjne), PG_00172677						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Sylwia Machowska-Okrój					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		0.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu ekonomii menadżerskiej. Przedmiot ten stanowi podstawę dla dalszych przedmiotów o profilu ekonomicznym realizowanych na studiach. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji. Wiedza studenta dotyczy m.in.:- znajomości obszarów działania menedżera w przedsiębiorstwie,- znajomości uwarunkowań i etapów podejmowania decyzji,- znajomości mikroekonomicznych funkcji produkcji i kosztów,- świadomości znaczenie koniunktury dla przedsiębiorstwa. Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. Kluczowe umiejętności obejmują: - wybór i zastosowanie odpowiednich narzędzi ułatwiających konkretne decyzje menedżerskie. - prawidłowe rozpoznawanie obszarów aktywności menedżerskiej. - identyfikację problemów i zjawisk ekonomicznych do rozwiązania, umieszczenie ich we właściwym kontekście oraz skutecznie wykorzystanie zaprezentowanych metod i narzędzi ekonomicznych do efektywnego podejmowania decyzji menedżerskich.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_W05] ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach	Ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach. Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy producent.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K05] cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy	Cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.2. Podejmowanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego.3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego.4. Popyt jako funkcja wieloraka.5. Optymalna polityka cenowa.6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia.7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych.8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenową popytu.9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania.10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych.11. Zależność między ceną, nadwyżką na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp.12. Strategia dyskryminacji cenowej.13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji.14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów.15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy.16. Interpretacja wyników regresji.17. Modele prognostyczne strukturalne i niestructuralne.18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja.19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej.20. Metody korekty wahań sezonowych.21. Analiza kosztów (model ekonomiczny).22. Koszty ze względu na podejmowane decyzje.25. Zależność między kosztami przeciętnymi i krańcowymi a produktywnością krańcową i przeciętną.26. Programowanie liniowe i analiza wrażliwości wyników programowania liniowego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	kolokwium pisemne 45 minut	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2009	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008. 2. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 1996. 3. Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, Dash Optimization Ltd., 2007. 4. L. M. Froeb, B. T. McCann, 5. Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski, Machowska-Okrój Sylwia, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2017, nr 489, s.222-230
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Symulacja problemu: Spółka będąca operatorem sieci telewizji kablowej odnotowała w ostatnich 10 kwartałach ciągły wzrost liczby abonentów. Mając obecnie 500 000 abonentów, spółka chce wiedzieć, ile klientów może pozyskać w następnym roku, w ciągu dwóch i pięciu następnych lat. Tendencja rozwojowa kształtuje się tak jak na rysunku (rysunek jest dany). Na podstawie kształtu krzywej wnioskujemy, że liczba abonentów wzrasta, ale w malejącym tempie. Nie wiadomo, czy malejące tempo utrzyma się w przyszłości. Należałoby dokonać ekstrapolacji obserwowanej dotąd tendencji. W związku z tym trzeba zastanowić się nad postacią równania regresji. Mamy następujące informacje: a) Około 98% klientów przedłuża abonament na następny kwartał. b) Potencjalne rozmiary popytu ocenia się na 1 000 000 abonentów, jednak cały rynek to 1 500 000 abonentów. c) Liczba nowych abonentów zarejestrowanych w każdym kwartale stanowi około 8% ogólnej liczby niepozyskanych jeszcze potencjalnych klientów. Na tej podstawie można stwierdzić, że ogólną liczbę faktycznych abonentów w każdym kwartale opisuje równanie: $X_t = a + bX_{t-1}$. Należy wykonać prognozy.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.