

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu (Wykład), PG_00172682						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jerzy Podlewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		13.0		22.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności reagowania w trudnych sytuacjach etycznych przedsiębiorstwa i nauczanie podejmowania decyzji menedżerskich w tego typu sytuacjach z poszanowaniem społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym odpowiedzialności środowiskowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Uzyskuje praktyczne umiejętności jak postępować i jak zarządzać w trudnych sytuacjach etycznych dotyczących przedsiębiorstwa. Umie podejmować społecznie odpowiedzialne decyzje menedżerskie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Nabywa umiejętność samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem ich znaczenia dla zrównoważonego, odpowiedzialnego rozwoju gospodarczego, roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie, jego wpływu na środowisko naturalne, przestrzeganie zasad etycznych i moralnych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Potrafi zdobywać informacje i wiedzę z różnych dostępnych źródeł tradycyjnych, elektronicznych, sieciowych, umie krytycznie analizować ich wiarygodność, przydatność, celowość wykorzystania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W05] ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach	Rozumie wpływ różnych form stosunków ekonomicznych, społecznych, form organizacji biznesu na przestrzeganie przez nie norm, regulacji, zasad etycznych i moralnych, dobrych praktyk istotnych z punktu społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K05] cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy	Nabywa dużą wrażliwość na relacje z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym przedsiębiorstwa.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Uzyskuje wiedzę, jak diagnozować sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa z punktu widzenia jego znaczenia i roli w społeczeństwie, wie jak budować alternatywy decyzyjne oraz jak budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem społecznym i środowiskowym.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

Treści przedmiotu	1. Istota i definicje społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), historia CSR i etyki biznesu 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations 3. Instrumentalizm w stosowaniu CSR a podejście oparte na nauce zarządzania 4. Analiza przykładów szczególnie jaskrawego naruszenia i nieprzestrzegania zasad etycznego prowadzenia biznesu oraz ich skutków. Studia przypadków: 1. Odwoływanie się do uprzedzeń lub negatywnych uczuć w procesie sprzedaży 2. Zmuszanie do transakcji wiązanych 3. Utrata zainteresowania klientem po sprzedaży towaru 4. Przekazywanie (sprzedaż) poufnych informacji o kliencie 5. Uprzywilejowywanie wybranych klientów 6. Karanie niezadowolonych klientów 7. Narażanie klienta na dodatkowe koszty i przykrości, których się nie spodziewał 8. Wprowadzanie klienta w błąd poprzez poinformowanie o cechach produktu, których nie posiada 9. Brak równych szans przy zatrudnianiu nowych pracowników 10. Zatrudnianie pracowników bez kwalifikacji i uprawnień w celu uzyskania oszczędności 14. Uprzywilejowywanie wybranych pracowników 15. Przywileje i dyskryminacja w terminach urlopowych dla różnych pracowników 18. Sprzeczne polecenia dla pracowników 19. Podwójna podległość pracowników 20. Złe stosunki międzyludzkie 21. Zakres społecznej odpowiedzialności przedsiębiorcy 22. Działanie na niekorzyść lokalnej społeczności 23. Wprowadzanie w błąd społeczności lokalnej 24. Konflikty z sąsiadami na tle uciążliwości prowadzenia działalności gospodarczej 25. Zawiść inwestycyjna 26. Brak obiektywizmu w postrzeganiu interesu społecznego 27. Prowadzenie działalności pod fałszywym szyldem 28. Nie utożsamianie interesu własnego z interesem środowiska naturalnego 29 "Prowizje za akwizycje" 30. "Promocje i rabaty" dla polityków i osób znanych 31. Wyciąganie od polityków i urzędników spraw objętych tajemnicą służbową 32. Powoływanie do rad nadzorczych "cichych" przedstawicieli odbiorców 33. Nadużywanie władzy polityków do pozyskania pomocy publicznej 34. Nadużywanie polityków do własnej promocji 35. Włączanie polityków i urzędników w oddziaływanie na rozstrzygnięcia w sprawach przetargów publicznych 36. Nakłanianie do wydawania nieuzasadnionych decyzji 37. Katastrofa ekologiczna 38. Porwanie statku 39. Etyka w koncernach farmaceutycznych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych; red. P. Kulawczuk i M. Bak FRUG i IBnDiPP, Sopot 2009, publikacja dostępna elektronicznie 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach, pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, IBnDiPP, Warszawa 2008, publikacja dostępna elektronicznie 3. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami, wyd. FRUG, Gdańsk 2007, pod red. P. Kulawczuka i A. Poszewieckiego, publikacja dostępna elektronicznie 4. Zasady etycznej odpowiedzialności biznesu, IBnDiPP, Warszawa 1998, praca zbiorowa, publikacja dostępna elektronicznie	

	Uzupełniająca lista lektur	K. Waldron "The chemistry of everything", Pearson/Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studia przypadków sytuacji decyzyjnych w przedsiębiorstwie z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podane w literaturze przedmiotu, które wymagają od studentów samodzielnego opracowania i przedstawienia zajmowanego stanowiska.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.