

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie biznesu ekologicznego (Wykład), PG_00172692						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Andrzej Poszewiecki				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		26.0		69.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami dotyczącymi planowania, powstania oraz rozwoju przedsiębiorstw gospodarczych z zakresu szeroko pojętej ekologii.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	Student zna zasady tworzenia indywidualnej przedsiębiorczości i potrafi je zastosować w kontekście działalności proekologicznej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Student posiada pogłębioną wiedzę o strukturach gospodarczych i instytucjach, co wykorzystuje do planowania eko-biznesów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student samodzielnie formułuje rozwiązania problemów ekonomicznych w kontekście zrównoważonego rozwoju i projektowania eko-biznesów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U08] wyszukuje, selekcjonuje i analizuje literaturowy dorobek nauk o środowisku, z uwzględnieniem czasopism naukowych i baz danych, czytając ze zrozumieniem teksty naukowe w języku ojczystym i angielskim	Student samodzielnie wyszukuje i analizuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim, niezbędną do opracowania projektu biznesu ekologicznego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K05] cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy	Student kieruje się zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu w projektowaniu działalności gospodarczej przyjaznej środowisku.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych	Student rozumie relacje między ekonomią a technologią ekologiczną i potrafi je wykorzystać w projektowaniu koncepcji biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi ustalać priorytety i planować działania w ramach projektów ekologicznych, monitorując ich realizację.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W09] przewiduje skutki ingerencji człowieka w środowisko przyrodnicze oraz analizuje wpływ działalności człowieka na jakość środowiska w skali lokalnej, regionalnej i globalnej	Student analizuje wpływ działalności człowieka na środowisko i uwzględnia te aspekty przy projektowaniu modeli biznesu ekologicznego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U07] proponuje procesy i metody uzdatniania wód, oczyszczania ścieków i gazów odlotowych, remediacji środowiska oraz zagospodarowania odpadów stosowane w ochronie środowiska	Student proponuje rozwiązania z zakresu gospodarki wodno-ściekowej i zagospodarowania odpadów przy projektowaniu koncepcji biznesu ekologicznego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i potrafi inspirować innych w zakresie innowacji i projektowania biznesu z uwzględnieniem aspektów ekologicznych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U09] planuje i wykonuje zadania badawcze w terenie lub laboratorium oraz interpretuje wyniki badań dotyczące zagadnień z zakresu ochrony środowiska	Student planuje i przeprowadza badania terenowe związane z działalnością ekologiczną oraz interpretuje wyniki w kontekście projektowania biznesu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych oraz ich rozwoju, co wykorzystuje przy projektowaniu modeli eko-biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U05] potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej	Student przygotowuje i prezentuje koncepcję biznesu ekologicznego, wykorzystując wiedzę interdyscyplinarną i wyniki badań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz potrafi zarządzać informacją patentową przy opracowywaniu koncepcji biznesu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi łączyć wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne i społeczne podczas projektowania przedsięwzięć zrównoważonych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do krytycznej oceny skuteczności ekologicznych modeli biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W02] rozróżnia mechanizmy i procedury prawno-administracyjne w ochronie środowiska oraz interpretuje jej międzynarodowy wymiar	Student zna procedury prawno-administracyjne dotyczące ochrony środowiska i interpretuje ich zastosowanie w biznesie ekologicznym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K06] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, elastycznie reagując na nowe wyzwania w projektowaniu eko-biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw 2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu 3. Funkcje i przydatność biznesplanu 4. Struktura biznesplanu 5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia 6. Finansowe aspekty biznesplanu 7. Analiza studiów przypadków biznesplanów 8. Cechy biznesplanów w biznesie ekologicznym 9. Rola techniki i technologii w biznesplanie 10. Biznesplan jako źródło pozyskania finansowania 11. Drafty koncepcji biznesu Wszelkie wątpliwości dotyczące przedmiotu oraz omawianych zagadnień student może wyjaśnić podczas konsultacji z prowadzącym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008 Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009	
	Uzupełniająca lista lektur	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.