

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie w biznesie ekologicznym (Wykład), PG_00172695						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		13.0		47.0	75
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[BiTEMU2_K02] potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska wykorzystując odpowiednią metodę badawczą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K06] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki	Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych	Student opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja

Treści przedmiotu	A. Problematyka wykładu 1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego 2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie 3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego 4. Klasyfikacja stosowanych strategii strategii podstawowe, strategii jednostek organizacyjnych, strategii funkcjonalne 5. Ekologiczne strategii zarządzania w przedsiębiorstwie 6. Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej 7. Implementacja strategii w biznesie ekologicznym 8. Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne B. Problematyka ćwiczeń 1. Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa 2. Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego 3. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa przykłady przedsiębiorstw ekologicznych 4. Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym 5. Strategie stosowane w biznesie ekologicznym przykłady polskich przedsiębiorstw 6. Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%
	udział w projektach	51.0%	60.0%
	ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura podstawowa: 1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016. 2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997. 3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994. 4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014. 5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	Literatura uzupełniająca 1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004. 2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000. 3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.