

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Advanced International Economics (Ćw. audytoryjne), PG_00173201						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Orłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Studenci rozwijają praktyczne umiejętności w zakresie zaawansowanej ekonomii międzynarodowej, z naciskiem na analizę i zastosowanie głównych aktualnych aspektów gospodarki światowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej; rozumie różnice między współczesnymi kierunkami teorii ekonomii międzynarodowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	student jest gotowy do inspirowania i organizowania projektów na rzecz środowiska i międzynarodowego środowiska biznesowego, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	student jest gotowy do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania dylematów i alternatywnych rozwiązań związanych z ekonomią międzynarodową.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W06] ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i ekonomii międzynarodowej oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	student zna i rozumie podstawowe dylematy ekonomii międzynarodowej związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących ekonomię międzynarodową oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	student zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu zaawansowanej ekonomii międzynarodowej. Student wykazuje umiejętność korzystania z konsultacji w celu pogłębienia wiedzy i poprawy jakości pracy projektowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_U09] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie; uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych	student potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie ustawiczne; uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności zaawansowanej ekonomii międzynarodowej; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej A. luka rozwojowa B. przyczyny zróżnicowania rozwoju gospodarczego C. główne grupy krajów i ich charakterystyka D. cechy strukturalne krajów rozwiniętych i rozwijających się E. perspektywy dla krajów słabiej i najsłabiej rozwiniętych 2. Korporacje wielonarodowe jako siła napędowa globalizacji A. strategie MNC na rynku globalnym B. międzynarodowe fuzje i przejęcia C. rola korporacji wielonarodowych w gospodarce światowej D. studium przypadku Toyota Motor Corporation 3. Innowacje w procesie globalizacji A. innowacyjność jako wyzwanie globalizacji B. nowy wymiar konkurencyjności C. innowacyjności Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych i Japonii D. innowacji i gospodarki opartej na wiedzy w krajach przechodzących transformację 4. Globalne powiązania na rynku pracy A. segmentacja rynku pracy B. teoria dualnego rynku pracy C. ilościowe i jakościowe zmiany popytu na pracę jako efekt globalizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej, międzynarodowej ekonomii i biznesu. W ramach całkowitego nakładu pracy studenta 15 godzin przeznaczonych jest na indywidualne konsultacje mające na celu wsparcie procesu uczenia się oraz pracy projektowej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%
	Raport projektu	51.0%	30.0%
	Prezentacja	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition) J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002. R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).
	Uzupełniająca lista lektur	R. Orłowska, A. Dorożyńska , WTO plurilateral agreements: a multilateral approach in action, Studia Prawno-Ekonomiczne, 2023, t. 129, s. 119138. K. Żołądkiewicz, The CER Agreement between Australia and New Zealand after 30 years, (w:) Economy and growth from the Asian states perspective, red. J. Marszałek-Kawa, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2014. K. Żołądkiewicz, Development of an International Economic Order: Constraints Regarding Non-WTO Members, New Zealand Journal of Public and International Law", 2012, no. 1.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:

Przykładowe tematy, pytania, zadania i projekty związane z przedmiotem:

1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej

Tematy:

- Rosnąca przepaść rozwojowa między narodami.
- Czynniki przyczyniające się do zróżnicowanego rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie są główne wskaźniki rozwoju gospodarczego?
- Jak czynniki historyczne, geograficzne i polityczne wpływają na zróżnicowanie gospodarcze?

Zadania:

- Porównaj i skonstruuj wskaźniki rozwoju dwóch krajów z różnych grup ekonomicznych.
- Przeanalizuj wpływ historii kolonialnej na obecną sytuację gospodarczą.

Projekty:

- Stwórz szczegółowy raport na temat strategii rozwojowych wybranego kraju rozwijającego się.
- Przygotuj prezentację na temat perspektyw i wyzwań dla krajów najsłabiej rozwiniętych (LDCs).

2. Korporacje międzynarodowe jako siła napędowa globalizacji

Tematy:

- Wpływ korporacji międzynarodowych na globalne polityki gospodarcze.
- Rola korporacji międzynarodowych w wspieraniu lub hamowaniu rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie strategie stosują korporacje międzynarodowe, aby wejść i dominować na nowych rynkach?
- Jak międzynarodowe fuzje i przejęcia wpływają na gospodarkę globalną?

Zadania:

- Przeanalizuj strategię ekspansji znanej korporacji międzynarodowej.
- Debatuj nad zaletami i wadami wpływu korporacji międzynarodowych na lokalne gospodarki.

Projekty:

- Przeprowadź badanie i sporządź raport na temat wpływu dużej międzynarodowej fuzji.
- Stwórz strategiczny plan dla korporacji międzynarodowej planującej wejść na nowy rynek.

3. Innowacje w procesie globalizacji

Tematy:

- Rola innowacji w utrzymaniu konkurencyjności.
- Porównawcza innowacyjność głównych regionów gospodarczych.

Pytania:

- Jak innowacje napędzają globalizację?
- Jakie są wyzwania innowacyjne dla gospodarek w okresie przejściowym?

Zadania:

- Porównaj polityki innowacyjne UE, USA i Japonii.
- Oceń rolę gospodarek opartych na wiedzy w krajach przejściowych.

	Projekty: • Opracuj propozycję wspierania innowacji w rozwijającym się kraju. • Stwórz analizę porównawczą strategii innowacyjnych w różnych regionach. 4. Globalne powiązania na rynku pracy Tematy: • Segmentacja rynku pracy i jej implikacje. • Koncepcja dualnego rynku pracy. Pytania: • Jak globalizacja wpływa na popyt i podaż pracy? • Jakie są ilościowe i jakościowe zmiany w globalnym rynku pracy? Zadania: • Przystuduj skutki globalizacji na rynki pracy w różnych regionach. • Przeanalizuj koncepcję segmentacji rynku pracy w wybranym kraju. Projekty: • Stwórz notę polityczną dotyczącą poprawy warunków na rynku pracy w zglobalizowanej gospodarce. • Przeprowadź ankietę na temat wpływu globalizacji na zatrudnienie w twojej lokalnej okolicy.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.