

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Forecasting (Ćw. audytoryjne), PG_00173202						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Logistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Beata Chmiel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami prognozowania stosowanymi w przedsiębiorstwie oraz nabycie praktycznych umiejętności ich stosowania.						
	Ponadto celem kursu jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania programu Statistica do prognozowania procesów gospodarczych.						
	Zagadnienia realizowane w czasie zajęć, mogą być również w razie potrzeby omawiane wspólnie z prowadzącym w czasie konsultacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie znaczenie prognoz w zarządzaniu podmiotem gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji oraz potrafi je zaprezentować.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	Student jest gotowy do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania dylematów oraz alternatywnych rozwiązań związanych z prognozowaniem gospodarczym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U02] potrafi interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne oraz wybierać i wykorzystywać metody i narzędzia ilościowe i jakościowe opracowane przez nauki ekonomiczne, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne	Student potrafi dobierać i stosować metody i narzędzia ilościowe i jakościowe wypracowane przez nauki ekonomiczne, w tym zaawansowane narzędzia informatyczne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji nabywa odporność na niepowodzenia. Student jest gotowy uznać potrzebę konsultacji z prowadzącym zajęcia w przypadku złożonych zagadnień w zakresie prognozowania gospodarczego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W02] zna i rozumie metody i narzędzia opisu zjawisk gospodarczych, w tym techniki pozyskiwania danych, które umożliwiają opisanie i analizę podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku międzynarodowym oraz procesów i zjawisk zachodzących w nich i pomiędzy nimi	Student zna i rozumie metody i narzędzia opisu procesów i systemów gospodarczych, umożliwiające budowę modelu prognostycznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	Student potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim wiodącą rolę.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotowy do krytycznej oceny poziomu nabytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w prognozowaniu gospodarczym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1) Wprowadzenie do pakietu Statistica Dokumenty programu Statistica, elementy arkusza, okno specyfikacji zmiennych, moduły programu, import danych z innej aplikacji, sprawdzanie poprawności danych, tworzenie podzbiorów, tworzenie własnego arkusza 2) Istota prognozy i prognozowania Definicje prognozy i prognozowania, funkcje i klasyfikacje prognoz, parametry oceny jakości prognozy, koszty prognozowania. 3) Metody prognozowania Modele szeregów czasowych (klasyczne modele trendu, modele adaptacyjne), przyczynowo-skutkowy model ekonometryczny, burza mózgów, metoda delficka, badania ankietowe, metody scenariuszowe, prognozowanie analogowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość istoty modelu ekonometrycznego oraz umiejętności jego zastosowania w wybranych obszarach.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach (możliwość uzyskania dodatkowych punktów)	0.0%	5.0%
	test zaliczeniowy	51.0%	95.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	G. Elliott, A. Timmermann, <i>Economic Forecasting</i>, Princeton University Press, Princeton, Oxford 2016 J. W. Wisniewski: <i>Microeconomics in Business Management</i>, Wiley 2016 N. Vandeput, <i>Data Science for Supply Chain Forecasting</i>, De Gruyter, 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	M. K. Evans: <i>Practical Business Forecasting</i>, Blackwell Publishers, 2009 M. H. Spencer: <i>Business and Economic Forecasting, an Econometric Approach</i>, Hassell Street Press, 2021 L. Reszka: <i>Econometric Forecasting in Logistics Support System for Small Enterprise</i> [w:] N. Fabbes-Coste, M. Koulikoff-Souvion (red.): Ninth ELA Doctorate Workshop 2004. European Logistics Association 2004	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.