

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business (Wykład), PG_00173309						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Orłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Studentom przekazywana jest wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem handlu międzynarodowego i polityki handlu zagranicznego, a także teorii w handlu międzynarodowym i biznesie międzynarodowym. Studenci zapoznają się ze współczesnymi problemami gospodarki światowej oraz warunkami prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	Student zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W06] ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	Student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian. Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z prowadzącym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Student ma pogłębioną wiedzę z biznesu międzynarodowego; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	Student jest gotów dostrzegać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzeby konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1) Wprowadzenie: istota biznesu międzynarodowego - czym jest biznes międzynarodowy? gospodarka międzynarodowa i krajowa, korzyści z handlu - klasyczne teorie handle, zmienna struktura handlu międzynarodowego, model grawitacyjny (GM), bariery w handlu 2) Współczesna teoria handlu międzynarodowego i współczesny międzynarodowy podział pracy - główne cechy i krytyka teoria cyklu produktu i teoria popytu reprezentatywnego Lindera, handel wewnątrzgałęziowy (IIT), endogeniczna teoria wzrostu (EGT), nowa teoria wzrostu (NGT) i nowa teoria handlu (NTT), Dixit-Stiglitz - preferencja dla różnorodności 3) Międzynarodowa polityka handlowa liberalizm a protekcjonizm, argumenty za wolnym handlem - wolny handel a efektywność, przyczyny protekcjonizmu - kto jest chroniony, instrumenty polityki handlowej, kontrowersje w polityce handlowej 4) Bilans płatniczy pojęcie bilansu płatniczego, problem równowagi bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy sytuacji gospodarczej kraju 5) Wyzwania stojące przed gospodarką światową problemy gospodarek wschodzących, problemy gospodarek uprzemysłowionych, międzynarodowa koordynacja		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	90.0%
	zadanie problemowe	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition) R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176). P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson. J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Które z poniższych stwierdzeń jest/są prawdziwe: a. Wymogi dotyczące lokalnej zawartości to regulacje wymagające, aby pewna określona część finalnego dobra była produkowana w kraju zagranicznym. b. Standaryzacja norm zdrowotnych i bezpieczeństwa nie jest użytecznym narzędziem do minimalizowania skutków handlowych. c. Cła antydumpingowe są odpowiedzią na nieuczciwe praktyki handlowe i szkodę dla krajowych producentów oraz są proporcjonalne do wielkości różnicy cen. d. Kwoty importowe podnoszą cenę importu poprzez ograniczenie ich ilości. 2. Amerykański turysta we Francji zapłacił 200\$ za lunch w jednej z francuskich restauracji, obciążając tą kwotą swoją kartę kredytową Visa. W bilansie płatniczym transakcja ta zostanie zarejestrowana w następujący sposób: a. CA: 200\$ kredyt i FA: 200\$ debet b. CA: 200\$ debet i CA: 200\$ kredyt c. CA: 200\$ debet i FA: 200\$ kredyt d. FA: 200\$ debet i CA: 200\$ kredyt 3. Które z tych stwierdzeń jest/są prawdziwe? a. Jeśli Toyota Inc. z Japonii zbuduje zakład montażu samochodów w Stanach Zjednoczonych, rachunek kapitałowy Japonii odnotuje odpływ. b. Transfery jednostronne odnoszą się do transakcji dwustronnych, odzwierciedlających ruch towarów i usług w jednym kierunku z odpowiadającymi im płatnościami w drugim kierunku. c. W bilansie płatniczym napływ kapitału można przyrównać do importu towarów i usług. d. W bilansie płatniczym rozbieżność statystyczna jest traktowana jako część rachunku handlu towarami, ponieważ transakcje towarowe są zazwyczaj najczęstszym źródłem błędów.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.