

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business (Ćw. audytoryjne), PG_00173313						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Christian Orobello				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		20.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń jest praktyczne przyswojenie wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem handlu międzynarodowego i polityki handlu zagranicznego, a także teorii w handlu międzynarodowym i biznesie międzynarodowym. Studenci będą praktycznie ćwiczyć analizę współczesnych problemów gospodarki światowej oraz warunków prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Student ma pogłębioną wiedzę z biznesu międzynarodowego; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii ekonomii międzynarodowej. Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z prowadzącym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	Student jest gotów dostrzegać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzeby konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[IBMU2_W06] ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	Student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	Student zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1) Wprowadzenie: istota biznesu międzynarodowego - czym jest biznes międzynarodowy? gospodarka międzynarodowa i krajowa, korzyści z handlu - klasyczne teorie handle, zmienna struktura handlu międzynarodowego, model grawitacyjny (GM), bariery w handlu 2) Współczesna teoria handlu międzynarodowego i współczesny międzynarodowy podział pracy - główne cechy i krytyka teoria cyklu produktu i teoria popytu reprezentatywnego Lindera, handel wewnątrzgałęziowy (IIT), endogeniczna teoria wzrostu (EGT), nowa teoria wzrostu (NGT) i nowa teoria handlu (NTT), Dixit-Stiglitz - preferencja dla różnorodności 3) Międzynarodowa polityka handlowa liberalizm a protekcjonizm, argumenty za wolnym handlem - wolny handel a efektywność, przyczyny protekcjonizmu - kto jest chroniony, instrumenty polityki handlowej, kontrowersje w polityce handlowej 4) Bilans płatniczy pojęcie bilansu płatniczego, problem równowagi bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy sytuacji gospodarczej kraju 5) Wyzwania stojące przed gospodarką światową problemy gospodarek wschodzących, problemy gospodarek uprzemysłowionych, międzynarodowa koordynacja		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej. W ramach całkowitego nakładu pracy studenta około 20 godzin przeznaczonych jest na indywidualne konsultacje mające na celu wsparcie procesu uczenia się oraz zadania problemowego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	60.0%
	zadanie problemowe	51.0%	30.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition) R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176). P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson. J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zadania problemowe 1. Analiza barier handlowych i ich wpływ - Wybierz kraj i przeanalizuj jego bariery handlowe (cła, kwoty, bariery pozataryfowe). Oceń wpływ tych barier na gospodarkę krajową oraz handel międzynarodowy. Rozważ, w jaki sposób te bariery wpisują się w koncepcje liberalizmu i protekcjonizmu. Zaproponuj potencjalne zmiany polityki i przewidź ich efekty na relacje handlowe i efektywność gospodarczą kraju. 2. Zastosowanie teorii cyklu życia produktu - Wybierz konkretny produkt (np. elektronikę, samochody) i zastosuj teorię cyklu życia produktu do jego produkcji i handlu. Opisz każdy etap cyklu życia produktu i przeanalizuj, jak zmieniały się lokalizacje produkcji i wzorce handlu w czasie. Omów rolę międzynarodowego podziału pracy i jak teoria cyklu życia produktu wyjaśnia zmiany w produkcji i handlu. Pytania testowe 1. Pytanie wielokrotnego wyboru: Jaka jest główna korzyść z handlu międzynarodowego według klasycznych teorii handlu? a) Zwiększenie bezpieczeństwa narodowego b) Zwiększenie wpływów politycznych c) Poprawa alokacji zasobów i zwiększenie efektywności gospodarczej d) Zmniejszenie zależności od innych krajów 2. Prawda czy fałsz: Model grawitacyjny (GM) handlu międzynarodowego sugeruje, że większe gospodarki będą miały więcej handlu między sobą niż z mniejszymi gospodarkami. 3. Krótkie pytanie opisowe: Wyjaśnij różnicę między liberalizmem a protekcjonizmem w polityce handlu międzynarodowego. Podaj jeden argument za wolnym handlem i jeden argument za protekcjonizmem.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.