

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management (Wykład), PG_00173325						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Wróbel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest poznanie wpływu Ery Wiedzy na przedsiębiorstwa i organizacje publiczne oraz rynek pracy, w szczególności w obszarze strategii i procesów zarządzania wiedzą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z zarządzaniem wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	Student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W09] zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z nadaną kwalifikacją	Student zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne i inne uwarunkowania zarządzania wiedzą związanych z nadaną kwalifikacją	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Koncepcja trzeciej fali Alvina Tofflera, rozwój społeczeństwa informacyjnego 2. Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach: personalizacja vs. kodyfikacja 3. Proces zarządzania wiedzą w organizacjach 4. Organizacje uczące się 5. Spirala wiedzy 6. Kapitał intelektualny istota i pomiar W ramach wsparcia procesu uczenia się, konsultacje będą wykorzystywane do wyjaśniania trudniejszych zagadnień z zakresu tematów wykładów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. L. Edvinsson, P. Ordóñez de Pablos (2020) Intellectual Capital in the Digital Economy, Routledge 2. A. Toffler (1987) The Third Wave, Random House Value Publishing Staff 3. Probst G., Raub, S. and Romhardt, K. (2000) Managing Knowledge: Building Blocks for Success, Chichester, Wiley
	Uzupełniająca lista lektur	1. W.G. Bennis (2009) On becoming a leader, Basic Books 2. Nonaka I., Takeuchi H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.