

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cultral Awareness (Wykład), PG_00173329						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Giuseppe Cirella				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Kurs ten wprowadza studentów w złożoność i bogactwo globalnej różnorodności kulturowej z perspektywy antropologicznej. Bada pochodzenie, struktury i ewoluujące funkcje kultury, podkreślając, w jaki sposób praktyki kulturowe są kształtowane przez kontekst środowiskowy, historyczny i społeczny. Studenci zbadają związek między kulturą a środowiskiem naturalnym, wpływ globalizacji na tożsamość kulturową oraz sposoby, w jakie normy kulturowe wpływają na globalne systemy gospodarcze i komunikację. Kurs odnosi się również do współczesnych wyzwań, takich jak adaptacja kulturowa, hybrydowość i zrównoważony rozwój w połączonym świecie. Pod koniec kursu studenci zdobędą głębsze zrozumienie dynamiki kulturowej i rozwiną krytyczne umiejętności analizowania i angażowania się w różnorodne konteksty kulturowe zarówno w środowisku akademickim, jak i zawodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W09] zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z nadaną kwalifikacją	Student posiada wiedzę i kompleksowe zrozumienie podstaw kulturowych i wpływów wpływających na różne rodzaje działalności zawodowej. Obejmuje to znajomość antropologicznych i socjologicznych perspektyw ludzkich zachowań, wzorców komunikacyjnych i norm kulturowych, które kształtują oczekiwania w miejscu pracy i międzynarodowe interakcje zawodowe. Student jest w stanie powiązać te kulturowe spostrzeżenia z szerszymi ramami ekonomicznymi, prawnymi i instytucjonalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	Student rozumie podstawowe dylematy i sprzeczności kulturowe, które pojawiają się w kontekście globalizacji, rynków międzynarodowych i interakcji międzykulturowych. Potrafi zidentyfikować konflikty kulturowe, które wpływają na globalne stosunki gospodarcze i dostrzega wartość włączenia świadomości kulturowej do strategii zrównoważonego rozwoju i polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafią również analizować te kwestie z antropologicznego punktu widzenia, biorąc pod uwagę lokalne tradycje, systemy wierzeń i взгляды etyczne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać kluczowe zjawiska kulturowe i ich implikacje w ramach szerszych procesów społecznych, historycznych i instytucjonalnych. Korzystając z podstawowej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa, jest w stanie zidentyfikować pochodzenie i ewolucję praktyk kulturowych oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji, komunikację i współpracę w środowiskach wielokulturowych. Obejmuje to również analizę relacji między kulturą a zachowaniami ekonomicznymi, szczególnie w transgranicznych kontekstach biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	Student wykazuje zdolność do wykonywania zadań w nieznanych lub niejednoznacznych kontekstach kulturowych, identyfikując i rozwiązując problemy wrażliwe kulturowo poprzez wybór odpowiednich i wiarygodnych źródeł informacji. Potrafi krytycznie oceniać i integrować dane międzykulturowe, syntetyzować różne punkty widzenia i formułować kontekstowo świadome rozwiązania wyzwań związanych z dynamiką międzykulturową w środowisku biznesowym lub organizacyjnym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student aktywnie uczestniczy w zorganizowanych debatach i dyskusjach klasowych, wykazując się umiejętnością prezentowania, oceny i krytycznej refleksji nad wieloma perspektywami kulturowymi i teoriami antropologicznymi. Konstruktywnie angażuje się w dyskusję z przeciwnymi poglądami i stosuje wiedzę teoretyczną w praktycznych scenariuszach dotyczących współpracy międzykulturowej, tożsamości i rozwiązywania konfliktów. Ich argumenty są oparte na dowodach i ugruntowane w zrozumieniu różnorodności kulturowej i globalnego obywatelstwa.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student wykazuje zdolność do wykonywania zadań w nieznanych lub niejednoznacznych kontekstach kulturowych, identyfikując i rozwiązując problemy wrażliwe kulturowo poprzez wybór odpowiednich i wiarygodnych źródeł informacji. Potrafi krytycznie oceniać i integrować dane międzykulturowe, syntetyzować różne punkty widzenia i formułować kontekstowo świadome rozwiązania wyzwań związanych z dynamiką międzykulturową w środowisku biznesowym lub organizacyjnym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student aktywnie uczestniczy w zorganizowanych debatach i dyskusjach klasowych, wykazując się umiejętnością prezentowania, oceny i krytycznej refleksji nad wieloma perspektywami kulturowymi i teoriami antropologicznymi. Konstruktywnie angażuje się w dyskusję z przeciwnymi poglądami i stosuje wiedzę teoretyczną w praktycznych scenariuszach dotyczących współpracy międzykulturowej, tożsamości i rozwiązywania konfliktów. Ich argumenty są oparte na dowodach i ugruntowane w zrozumieniu różnorodności kulturowej i globalnego obywatelstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	• Związek między kulturą a naturą; adaptacja kulturowa i interakcja człowiek-środowisko • Pochodzenie i rozwój kultury; antropogeneza i wczesne ekspresje kulturowe • Globalna różnorodność kulturowa i klasyfikacja kultur światowych w różnych regionach i tradycjach • Organizacja społeczna, w tym systemy pokrewieństwa, małżeństwa, struktury rodzinne i role • Porównawcze systemy ekonomiczne i kulturowe rozumienie wartości, pracy i wymiany • Rozwarstwienie społeczne, struktury władzy i kulturowe perspektywy nierówności • Kolonializm, dekolonizacja i teoria postkolonialna w kontekście transformacji kulturowej • Rola globalnych korporacji w kształtowaniu krajobrazów kulturowych i gospodarczych • Rdzenne systemy wiedzy, tradycyjne sposoby życia i odporność kulturowa • Antropologiczne perspektywy na współczesne kwestie globalne: migracja, turystyka kulturowa, polityka tożsamości • Kulturowe wymiary zmian klimatycznych, zrównoważonego rozwoju i sprawiedliwości środowiskowej		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	60.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	15.0%
	praca pisemna	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Eriksen, Thomas Hylland (2015). <i>Small Places, Large Issues: An Introduction to Social and Cultural Anthropology</i> (4th ed.). Pluto Press. A clear, engaging introduction to cultural anthropology, covering both classic theory and current global issues. Miller, Barbara D. (2020). <i>Cultural Anthropology in a Globalizing World</i> (4th ed.). Pearson. Focuses on how global processes influence local cultures, with case studies and accessible language. Bourdieu, Pierre (1986). The Forms of Capital. In <i>Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education</i>. Explains cultural, social, and symbolic capital relevant to discussions on inequality and power.	
	Uzupełniająca lista lektur	Comaroff, Jean & Comaroff, John (2012). Theory from the South: Or, How Euro-America is Evolving Toward Africa. In <i>Anthropological Forum</i> , 22(2). Reverses the gaze to examine how Western societies are increasingly reflecting dynamics once attributed to the Global South. Sahlins, Marshall (1999). <i>What is Anthropological Enlightenment? Some Lessons of the Twentieth Century</i>. <i>Annual Review of Anthropology</i>, 28: ix-xiii. A reflective piece on the history and purpose of anthropology, with implications for cultural self-awareness and ethics. Smith, Linda Tuhiwai (2012). <i>Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples</i> (2nd ed.), Introduction & Chapter 1. Zed Books. A powerful critique of Western knowledge systems and a call for decolonized approaches to research and cultural representation. Holmes, Seth M., and Céline Gounder (2019). <i>Structural Vulnerability and Marginalization in Migration: Medical Anthropology's Contributions to Policy and Action</i>. <i>The Lancet</i>, 393(10171): 1264-1272. Connects cultural awareness to real-world issues of migration, healthcare, and structural inequality. MacCannell, Dean (1973). <i>Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings</i>. <i>American Journal of Sociology</i>, 79(3): 589-603. A classic analysis of how cultures are packaged and performed for tourism, relevant to discussions on authenticity and representation. Benson, Peter, and Stuart Kirsch (2010). <i>Capitalism and the Politics of Resignation</i>. <i>Current Anthropology</i>, 51(4): 459-486. Examines the tension between corporate culture and moral critique, particularly in relation to extractive industries.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dwa ćwiczenia pisemne z zakresu analizy antropologicznej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		