

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social Psychology (Wykład), PG_00173331						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Urszula Mrzygłód				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Urszula Mrzygłód				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Psychologia społeczna zajmuje się wyjaśnianiem, w jaki sposób inni ludzie wpływają na myśli, uczucia i zachowanie. Celem kursu jest zapoznanie uczestników z przeglądem badań i teorii osadzonych w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne. W trakcie kursu nacisk zostanie położony na zrozumienie zasad w dziedzinie psychologii społecznej, które są wykorzystywane w codziennym życiu każdego człowieka i bardziej ogólnie pomagają wyjaśnić wybrane problemy społeczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	student zna i rozumie procesy zachodzące w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne i ich wpływ na zachowanie innych ludzi; Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z prowadzącym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu psychologii społecznej;	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu psychologii społecznej;	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U06] potrafi komunikować się za pomocą terminologii z zakresu biznesu międzynarodowego	student potrafi komunikować się przy użyciu terminologii z zakresu psychologii społecznej;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U09] potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu	uczeń jest w stanie pracować indywidualnie i w zespołach nad przydzielonymi zadaniami domowymi; uzyskuje informację zwrotną na konsultacjach oraz wyjaśnia wątpliwości;	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	student potrafi interpretować i wyjaśniać postawy i zachowania z wykorzystaniem nabytej wiedzy z zakresu psychologii społecznej; potrafi wyciągać wnioski z badań empirycznych z zakresu psychologii społecznej;	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do psychologii społecznej: definicja i zakres psychologii społecznej. Psychologia społeczna i socjologia, czym się zajmują? Metody badawcze w psychologii społecznej. Poznanie społeczne. Społeczne osądy i przekonania. Społeczne procesy percepcyjne. Asymetria atrybucyjna aktora i obserwatora zdarzeń oraz proces autopercepcji. Kształtowanie i struktura postaw, postawy a ludzkie zachowanie. Dysonans poznawczy i proces zmiany postawy. Wpływ społeczny: konformizm i perswazja, wyniki badań. Stereotypy i uprzedzenia. Dyskryminacja i nierówność. Relacje międzygrupowe: tożsamość społeczna i relacje międzygrupowe. Kontakty międzygrupowe i współpraca. Relacje społeczne: agresja, przyciąganie, bliskość. Zachowania altruistyczne. Zastosowania psychologii społecznej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania domowe	51.0%	15.0%
	Egzamin, pytania testowe i pytania otwarte	51.0%	80.0%
	Uczestnictwo w aktywnościach w trakcie zajęć	30.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Principles of Social Psychology, Open Textbook Library, // open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/74	
	Uzupełniająca lista lektur	Myers D. G., Social psychology, McGraw-Hill, 2005. Krótkie studia przypadków i artykuły naukowe wręczane w trakcie zajęć. Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska-Skurczyńska, A. (2022). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success. <i>Electronic Markets</i>, 1-16.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przykład problemu badawczego: Rowerzyści uzyskują lepsze czasy podczas jazdy w obecności partnera w porównaniu do jazdy w pojedynkę; Jakie są przyczyny tej różnicy prędkości? Problem ten zaintrygował Normana Triplett, który zmotywował go do przeprowadzenia pierwszego eksperymentu w psychologii społecznej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.