

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Human Geography (Wykład), PG_00173332						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Giuseppe Cirella				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Giuseppe Cirella				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z wiedzę o geografii społeczno-ekonomicznej jako nauce syntetycznej oraz jej związkach z ekonomią.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy. Student planuje i organizuje swoją indywidualną pracę, w tym korzystając z konsultacji jako formy wspierającej uczenie się i przygotowanie eseju.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z geografii społeczno-ekonomicznej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	Student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IBL3_K03] jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego	Student jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach geografii społeczno-ekonomicznej.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	1. Geografia społeczno-ekonomiczna: natura i perspektywy		
	2. Krajobrazy, kultura i stosunki społeczne.		
	3. Procesach i związkach przyczynowo-skutkowych populacji ludzkich.		
	4. Rozkładu przestrzennego, różnice w skali i uwarunkowania kulturowe.		
	5. Czynników wzrostu gospodarczego oraz organizacji przestrzennej sektorów gospodarki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ustalenie tematu eseju zakłada 15 godzin konsultacji z prowadzącym. Czas ten obejmuje wybór tematu, omówienie założeń metodologicznych i źródeł informacji, określenie oczekiwanych rezultatów, a następnie uzyskanie informacji zwrotnej i bieżące wsparcie merytoryczne na kolejnych etapach przygotowania eseju.		
	Znajomość geografii ze szkoły średniej będzie pomocna we wstępnych aspektach wykładów.		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Esej	51.0%	50.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się			

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	P.L. Knox and S.A. Marston, Human Geography: Places and Regions in Global Context, Harlow:Pearson, Edition: 5th ISBN-13: 978-0321580023
	Uzupełniająca lista lektur	Hall, L.M. Human Geography Research Guides Available online: https://researchguides.dartmouth.edu/human_geograph Aitken, S.C.; Valentine, G.; Clarke, D.B. Approaches to Human Geography: Philosophies, Theories, People and Practices; Sage Publications: Los Angeles, 2014; ISBN 9781446276020. Cresswell, T. Place: A Short Introduction; Wiley: Malden, MA, 2004; ISBN 1405106727. De Blij, H.J. The power of place: Geography, destiny, and globalizations rough landscape; Oxford University Press: Oxford,2009; ISBN 0195367707. Johnston, R.; Sidaway, J.D. Geography and geographers, Anglo-American human geography since 1945; Arnold: London,2015; ISBN 9780340985106. Adey, P. Aerial life: Spaces, mobilities, affects; Wiley-Blackwell: Chichester, 2010; ISBN 9781405182614. Phillips, M. Contested worlds: An introduction to human geography; Ashgate: New York, 2005; ISBN 0754641120. Cirella, G.T.; Mwangi, S.W.; Paczoski, A.; Abebe, S.T. Chapter 1. Human-nature relations: The unwanted filibuster. In Sustainable human-nature relations: Environmental scholarship, economic evaluation, urban strategies; Springer Singapore: Singapore, 2020 ISBN 9789811530487.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.