

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism and Hospitality Management (Wykład), PG_00173343						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		40.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z turystyką i hotelarstwem w kontekście zarządzania biznesem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	student jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, przestrzegania etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy;	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U10] potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dziedzinie biznesu międzynarodowego	student potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dziedzinie zarządzania turystyką i hotelarstwem na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej w kontekście przemysłu turystycznego i hotelarskiego; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	student potrafi wziąć udział w debacie, potrafi przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia z zakresu zarządzania turystyką i hotelarstwem;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach biznesu turystycznego i hotelarstwa;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w turystyce i hotelarstwie, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania turystyką i hotelarstwem	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	student jest przygotowany do uznania znaczenia wiedzy z zakresu zarządzania w turystyce i hotelarstwie w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w biznesie; jest gotowy do konsultacji z wykładawcą w ramach godzin konsultacyjnych w przypadku napotkania trudności w indywidualnym rozwiązywaniu problemów biznesowych;	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	student posiada wiedzę z zakresu zarządzania turystyką i hotelarstwem, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	(a) Definicje i konceptualizacje różnych rodzajów turystyki (b) Gościnność jako integralna część przemysłu turystycznego (c) Turystyka i branża turystyczna; (d) Zarządzanie dystrybucją podróży i usług turystycznych (e) Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i hotelarstwie (f) Marketing usług turystycznych i destynacji turystycznych (g) Zarządzanie strategiczne w turystyce i hotelarstwie (h) Turystyka i rozwój społeczno-gospodarczy (j) Turystyka i ochrona środowiska (j) Wellness & spa jako część sektora hotelarskiego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekty	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		A.1. wykorzystywana podczas zajęć Godfrey, K. and Clarke, J. (2000) The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing, London, New York: Continuum. Sloan, P., Legrand, W. and Chen, J.S. (2009) Sustainability in the Hospitality Industry. Principles of Sustainable Operations. Oxford: Elsevier. Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2011) Responsible Hospitality: Theory and Practice, Woodeaton, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Materiały dostarczane przez prowadzącego
	Uzupełniająca lista lektur		Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2011) Responsible Hospitality: Theory and Practice, Woodeaton, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie:

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	(a) Definicje i konceptualizacje różnych rodzajów turystyki (b) Gościnność jako integralna część przemysłu turystycznego (c) Turystyka i branża turystyczna; (d) Zarządzanie dystrybucją podróży i usług turystycznych (e) Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i hotelarstwie (f) Marketing usług turystycznych i destynacji turystycznych (g) Zarządzanie strategiczne w turystyce i hotelarstwie (h) Turystyka i rozwój społeczno-gospodarczy (j) Turystyka i ochrona środowiska (j) Wellness & spa jako część sektora hotelarskiego
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.