

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Management (Ćw. audytoryjne), PG_00173354						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Christian Orobello				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Christian Orobello dr Tomasz Bieliński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		10.0	50
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń jest dostarczenie uczestnikom przeglądu kluczowych tematów z zakresu biznesu międzynarodowego, takich jak cechy biznesu międzynarodowego, proces internacjonalizacji, ramy organizacyjne i podatkowe dla ekspansji oraz uwarunkowania społeczno-kulturowe. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat metod wejścia na rynki zagraniczne, analizy ekonomicznej krajów o wysokim potencjale wzrostu oraz strategii inwestycyjnych i operacyjnych. Warsztaty mają na celu wyposażenie studentów w umiejętności pozyskiwania informacji o rynkach zagranicznych oraz tworzenia nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest gotów krytycznie oceniać swoją wiedzę w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym. Student wykazuje umiejętność korzystania z konsultacji w celu pogłębienia wiedzy i poprawy jakości pracy projektowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody badawcze oraz narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zarządzaniu biznesem międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	Student potrafi stosować podstawowe przepisy i standardy określające działalność biznesu międzynarodowego. Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z prowadzącym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić rolę zawodową oraz przestrzegać etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę na temat zarządzania biznesem międzynarodowym oraz jego teorii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student potrafi uczestniczyć w debacie, prezentować, oceniać i omawiać różne punkty widzenia w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów ekonomicznych oraz ich roli w kształtowaniu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego 1.1 Cechy biznesu międzynarodowego 1.2 Proces internacjonalizacji 2. Ogólne ramy w biznesie międzynarodowym 2.1 Podstawowe elementy biznesu międzynarodowego 2.2 Specyficzne dla firmy aktywa/zalety własnościowe 2.3 Zalety lokalizacji/zasoby specyficzne dla kraju 2.4 Macierz FSA-CSA 2.5 Struktura VRIO 3. Sposoby wejścia na rynek zagraniczny 4. Ogólny profil ekonomiczny danego kraju lub regionu oraz analiza sektorów lub regionów o najwyższym potencjale wzrostu z perspektywy inwestorów. 5. Ramy organizacyjne i podatkowe dla ekspansji i działalności gospodarczej w danym kraju. 6. Uwarunkowania społeczno-kulturowe nawiązywania i kształtowania relacji biznesowych, w tym prowadzenia rozmów handlowych i negocjacji. 7. Możliwa pomoc państwowa, organizacje wspierające ekspansję, stowarzyszenia firm działających na danym rynku, ważne targi i wydarzenia. Ustalenie tematu projektu grupowego i przygotowania prezentacji zakłada 10 godzin konsultacji z prowadzącym. Czas ten obejmuje wybór tematu, omówienie założeń metodologicznych, określenie oczekiwanych rezultatów, a następnie uzyskanie informacji zwrotnej i bieżące wsparcie merytoryczne na kolejnych etapach realizacji projektu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat gospodarki światowej i jej podmiotów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Raport projektu	51.0%	40.0%
	Prezentacja	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
		A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson	

	Uzupełniająca lista lektur	B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010, S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley & Sons, 2012, Doing Business Report, The World Bank Group, The Global Competitiveness Report, World Economic Forum, R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005, M. Chu,Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011, Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.