

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Management (Wykład), PG_00173357						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Adamska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Adamska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		65.0	100
Cel przedmiotu	Kurs ten oferuje przegląd tematów z zakresu biznesu międzynarodowego, w tym globalnej konkurencyjności, rynków wschodzących i globalizacji. Studenci nauczą się porównywać środowiska biznesowe w różnych regionach i krajach, zrozumieć strategię firm międzynarodowych. Celem kursu jest wyposażenie studentów w umiejętności pozyskiwania wiedzy o rynkach zagranicznych, skutecznego inwestowania oraz prowadzenia biznesu za granicą. Dodatkowo, studenci zdobędą praktyczną wiedzę, która pozwoli im tworzyć nowe przedsiębiorstwa lub umiędzynarodowić działalność istniejących firm.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest gotów krytycznie oceniać swoją wiedzę w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym. Student wykazuje umiejętność korzystania z konsultacji w celu pogłębienia wiedzy i poprawy jakości pracy projektowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów ekonomicznych oraz ich roli w kształtowaniu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody badawcze oraz narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zarządzaniu biznesem międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student potrafi uczestniczyć w debacie, prezentować, oceniać i omawiać różne punkty widzenia w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	Student potrafi stosować podstawowe przepisy i standardy określające działalność biznesu międzynarodowego. Student potrafi formułować pytania i wątpliwości związane z realizacją zadań oraz rozwijać swoje rozumienie treści podczas konsultacji z prowadzącym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić rolę zawodową oraz przestrzegać etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę na temat zarządzania biznesem międzynarodowym oraz jego teorii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do konkurencji i konkurencyjności - główne definicje i klasyfikacje. 2. Konkurencyjność na poziomie makroekonomicznym - dwa kierunki badań nad konkurencyjnością makro: teoria wzrostu gospodarczego i teoria wymiany, konkurencyjność czynników i konkurencyjność wyników, czynniki determinujące potencjał konkurencyjny gospodarki, miary potencjału konkurencyjnego gospodarki i konkurencyjna pozycja kraju. 3. Rankingi międzynarodowej konkurencyjności krajów - Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook, Index of Economic Freedom IEF, Doing Business. 4. Konkurencyjność sektorów - model diamentu M.E. Portera, przewaga konkurencyjna i główne strategie konkurencyjne. 5. Konkurencyjność przedsiębiorstw (zagadnienia teoretyczne) - przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw (rodzaje i źródła), potencjał i zasoby konkurencyjności przedsiębiorstw, struktura potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa i sposoby jego oceny. 6. Strategia globalna i przewaga konkurencyjna 7. Rodzaje strategii międzynarodowych 8. Model CSA/FSA w biznesie międzynarodowym 9. Zasobowa teoria firmy (RBV Resource-Based View) 10. Teoria dynamicznych zdolności 11. Benchmarking i kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat gospodarki światowej i jej podmiotów.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Pisemny egzamin</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Pisemny egzamin	51.0%	60.0%	Projekt	51.0%	40.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Pisemny egzamin	51.0%	60.0%										
Projekt	51.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson										

	Uzupełniająca lista lektur	B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010, S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley & Sons, 2012, Doing Business Report, The World Bank Group, The Global Competitiveness Report, World Economic Forum, R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005, M. Chu,Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011, Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.