

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Transformation (Ćw. laboratoryjne), PG_00173361						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności praktycznych i strategicznych związanych z zastosowaniem technologii cyfrowych, takich jak sztuczna inteligencja, analityka danych oraz narzędzia cyfrowe, w zarządzaniu i transformacji przedsiębiorstw. Studenci nauczą się adaptować do szybko zmieniających się trendów cyfrowych oraz projektować strategię transformacji w kontekście globalnych rynków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U02] potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z biznesem międzynarodowym, stosując metody i narzędzia badań ilościowych i jakościowych oraz zaawansowane techniki komunikacyjne i informacyjne stosowane w dziedzinie biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów	Potrafi identyfikować i rozwiązywać skomplikowane oraz nietypowe wyzwania związane z działalnością międzynarodową, wykorzystując odpowiednie metody analizy ilościowej i jakościowej oraz nowoczesne narzędzia komunikacyjne i informatyczne stosowane w obszarach biznesu, ekonomii i finansów międzynarodowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Jest przygotowany do pełnienia swoich obowiązków zawodowych w sposób odpowiedzialny, zgodnie z zasadami etyki oraz standardami biznesowymi obowiązującymi w miejscu pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	Umie realizować zadania w warunkach niepewności, skutecznie radząc sobie ze złożonymi wyzwaniami w biznesie międzynarodowym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, ich krytyczną ocenę oraz analizę i syntezę zebranych danych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Posiada wiedzę na temat wybranych metod i narzędzi badawczych, w tym technologii informatycznych oraz technik gromadzenia danych, wykorzystywanych w analizie zagadnień związanych z biznesem międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest przygotowany do obiektywnej analizy i oceny posiadanej wiedzy w obszarze biznesu międzynarodowego, ekonomii, finansów oraz dziedzin powiązanych z transformacją cyfrową. W przypadku trudności interpretacyjnych lub potrzeby pogłębienia zrozumienia wybranych zagadnień, student jest gotowy do skorzystania z konsultacji z prowadzącym w ramach godzin konsultacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	Posiada wiedzę na temat procesów decyzyjnych w kontekście gospodarczym, uwzględniając interakcje jednostek w strukturach społecznych i biznesowych. Rozumie wpływ środowiska społeczno-gospodarczego na decyzje podejmowane przez organizacje i ich interesariuszy, uwzględniając aspekty strategiczne, operacyjne oraz technologiczne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej. Definicja, zakres i znaczenie transformacji cyfrowej w biznesie. 2. Technologie napędzające transformację cyfrową. AI, IoT, Blockchain i Cloud Computing. 3. Sztuczna inteligencja w biznesie. Podstawy AI, zastosowania w marketingu, operacjach i obsłudze klienta. 4. Etyka i odpowiedzialność w cyfrowym świecie. Prywatność danych, przejrzystość i unikanie uprzedzeń algorytmicznych. 5. Analiza danych w podejmowaniu decyzji strategicznych. Narzędzia wizualizacji danych: Power BI, Tableau i podstawy Pythona. 6. Podstawy transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach. Kluczowe etapy i elementy procesu transformacji cyfrowej. 7. Przykłady udanych transformacji cyfrowych. Studium przypadków firm, które odniosły sukces dzięki transformacji cyfrowej. 8. Cyfrowy marketing i e-commerce. Strategie cyfrowe, narzędzia AI do analizy rynku i platformy e-commerce. 9. Zarządzanie zmianą w transformacji cyfrowej. Bariery i wyzwania w implementacji nowych technologii. 10. Cyfrowe łańcuchy dostaw i logistyka. Automatyzacja i inteligentne zarządzanie procesami logistycznymi. 11. Fintech i cyfrowe innowacje w finansach. Przegląd technologii finansowych i ich wpływu na globalne rynki. 12. Kultura organizacyjna w erze cyfrowej. Znaczenie adaptacji kultury organizacyjnej do środowiska cyfrowego. 13. Globalne wyzwania i trendy w transformacji cyfrowej. Rola rynków międzynarodowych i adaptacja technologii w różnych kulturach. 14. Narzędzia cyfrowe w praktyce biznesowej. Warsztaty z wykorzystaniem systemów CRM, ERP i narzędzi AI. 15. Przyszłość transformacji cyfrowej. Najnowsze trendy i prognozy na temat technologii cyfrowych w biznesie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	50.0%	5.0%
	Aktywny udział w dyskusjach	0.0%	15.0%
	Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	50.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Egodawele, M., Sedera, D., & Bui, V. (2022). A systematic review of digital transformation literature (20132021) and the development of an overarching apriori model to guide future research. <i>arXiv</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:c84aad5e2ae83d27854ffe5cade17e35c0938463 2. Belliger, A., & Krieger, D. J. (2021). <i>Essays zur digitalen Transformation</i>. Berlin: transcript Verlag. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:24fec8133954bd77717a8feef14d356b3dcc83a8 3. Bohnsack, R., Hanelt, A., Marz, D., & Marante, C. (2018). Same, same, but different!? A systematic review of the literature on digital transformation. <i>Academy of Management Proceedings</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:dc81970e71794a6e25b2c5c46527e63ba5f12d85	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Henriette, E., Feki, M., & Boughzala, I. (2016). Digital transformation challenges. <i>Proceedings of the 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:4f51a6d4480b321e69a67be6e292927a44172a84 2. Ji, X., & Li, W. (2022). Digital transformation: A review and research framework. <i>Frontiers of Business, Economics and Management</i>, 5(3), 1898. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:afbcff6c45e8d5cbea5d960e48b4b64100eaf294 3. Nielsen, J. A., Elmholt, K., & Noesgaard, M. S. (2023). Leading digital transformation: A narrative perspective. <i>Public Administration Review</i>. https://app.scholarai.io/paper?paper_id=SS_ID:bb5c1231dea2119a21ab7e0a3b68ca8d5d49b448	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz trzy kluczowe technologie wspierające transformację cyfrową i przedstaw ich zastosowania w wybranej branży. Uzasadnij, w jaki sposób te technologie mogą wpłynąć na efektywność operacyjną przedsiębiorstw. Przeanalizuj studium przypadku firmy, która pomyślnie przeszła transformację cyfrową. Omów wyzwania, jakie napotkała, oraz działania, które podjęła, aby je przezwyciężyć. Jakie wyniki osiągnęła dzięki tym zmianom? Zaprojektuj uproszczoną strategię transformacji cyfrowej dla małego przedsiębiorstwa. Uwzględnij kluczowe elementy takie jak wybór technologii, zarządzanie zmianą oraz potencjalne ryzyka i korzyści.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.