

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logopedia medialna (Ćw. audytoryjne), PG_00151608						
Kierunek studiów	Logopedia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Logopedii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Barbara Kamińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		1.0		14.0	25
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest pogłębienie zainteresowania studentów logopedią artystyczną, której częścią składową jest logopedia medialna; prezentacja i ocena wybranych zjawisk obserwowanych w warstwie fonicznej języka mediów (radio i telewizji), zapoznanie studentów ze specyfiką pracy przed mikrofonem i zasadami przygotowania wystąpienia przed kamerą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LOGMU2_U03] Posiada umiejętność interpretowania, analizowania przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk językowych i komunikacyjnych, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań z wykorzystaniem właściwej terminologii.	Potrafi analizować i interpretować zjawiska głosowe, ortofoniczne i prozodyczne w wypowiedzi o charakterze oficjalnym, wyciąga wnioski i wskazuje sposoby doskonalenia umiejętności językowych, sposoby prowadzenia ćwiczeń ortofonicznych i głosowych.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[LOGMU2_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z zakresu językoznawstwa (w tym logopedii) z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy, rozwiązywać złożone problemy oraz realizować w sposób innowacyjny zadania.	Korzysta z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł wiedzy o języku, interpretuje, wyprowadza wnioski i potrafi zastosować wiedzę w praktyce zawodowej logopedy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[LOGMU2_W09] Zna i rozumie zasady komunikacji językowej osób dorosłych posługujących się głosem w pracy zawodowej, ma pogłębioną wiedzę dotyczącą notowanych w tej grupie zaburzeń, ich diagnozy i terapii.	Rozumie zasady obowiązujące w komunikacji językowej na poziomie wzorcowym, ma wiedzę o zakresie pracy nad głosem, artykulacją i elementami prozodycznymi w logopedii artystycznej i medialnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LOGMU2_W03] Posiada wiedzę językoznawczą i logopedyczną pozwalającą na samodzielne zaprogramowanie działań zmierzających do zapobiegania zaburzeniom mowy w przypadku osób, u których występuje ryzyko ich powstania.	Zna zasady profilaktyki zdrowotnej w zakresie zawodowego posługiwania się głosem.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LOGMU2_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy językoznawczej (w tym logopedycznej) i jej modyfikowania i uzupełniania.	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy językoznawczej (w tym logopedycznej), weryfikowania i doskonalenia umiejętności językowych, w tym w zakresie poprawności językowej, poprawności wymowy.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[LOGMU2_W01] Ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę oraz zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu językoznawstwa i logopedii (w tym wybraną terminologię w obcym języku nowożytnym).	Zna kluczowe pojęcia związane z logopedią artystyczną.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Zjawiska zachodzące w płaszczyźnie segmentalnej tekstu mówionego. Wykorzystanie parametrów głosu w pracy z mikrofonem. Tempo i emocje a wyrazistość mówienia. Elementy treningu słuchowego (doskonalenie umiejętności słuchowej oceny własnej i cudzej wypowiedzi pod względem ortofonicznym). Przygotowanie nagrania w wersji audio i/lub wideo.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Bez wymagań wstępnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach	75.0%	10.0%
	wykonanie zadań wskazanych przez prowadzącego	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bloch J. (2018). Telewizyjne serwisy informacyjne. Zmiany w sposobie czytania od czasów PRL do III RP. Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR. Kamińska B., Milewski S. (red.) (2016). Logopedia artystyczna. Gdańsk: Harmonia Universalis. Mielczarek A. (2005). Język prezenterów radiowych. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM. Skowronek B. (2013). Mediolingwistyka. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego. Wysocka M., Kamińska B., Milewski S. (red.) (2020). Prozodia. Przyswajanie, badanie, zaburzenia, terapia. Gdańsk: Harmonia Universalis.
	Uzupełniająca lista lektur	Toczyska B. (2008). Ruch w głosie (Ćwiczenia nie tylko dla dziennikarzy). Gdańsk: Wydawnictwo Podkova. Goban- Klas T. (2006). Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Pisarek W. (red.) (2006). Słownik terminologii medialnej. Kraków: Universitas. Stachyra G., Pawlak-Hejno E. (red.) (2011). Radio i społeczeństwo. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza własnego nagrania audio/video. Cechy głosu i prozodii w odbiorze komunikatu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.