

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teoria i analiza przekazu medialnego - wykład (Wykład), PG_00139941						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi teoriami analizy treści przekazywanych przez media i przykładami takich analiz badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	-wybiera teksty do analizy dyskursu z mediów skandynawskich o odpowiednim charakterze i problematyce • weryfikuje źródła wykorzystywane do analiz • proponuje sposób analizy przekazu medialnego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem i obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	• wymienia podstawowe metody analizy przekazów medialnych • identyfikuje różnice między poszczególnymi gatunkami dziennikarskim i tłumaczy różnice w przekazach medialnych tworzonych w różnych kulturach (np. kultury anglosaskie a kultury nordyckie) • charakteryzuje historyczne etapy powstawania gatunków medialnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	• dyskutuje o różnych aspektach analizy produkcji mediów skandynawskich i krytycznie ocenia te produkcje	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Analiza gatunkowa (gatunki dziennikarskie: wstęp, gatunki telewizyjne, gatunki informacyjne, gatunki publicystyczne, gatunki pograniczne, gatunki dziennikarskie a język). Analiza dyskursu (tekst, dyskurs, dyskurs a społeczeństwo, dyskurs medialny). Analiza dyskursu medialnego (odmiany analizy dyskursu, zasady analizy dyskursu, krytyczna analiza dyskursu). Analiza zawartości mediów. Analiza narracji. Analiza treści wizualnych. Netnografia. Manipulacja/propaganda w mediach. Analiza publiczności - badania ilościowe i jakościowe. Teorie analizy mediów: np. Marshall McLuhan, Bruno Latour, Erving Goffman, Stuart Hall, Pierre Bourdieu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość języka skandynawskiego, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	95.0%
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur - Bengtsson S. Ericson S., Stiernsted F., Medievetsenskapens Idetraditioner, Studentlitteratur, 2020 - Cafek, A. Lachowska. K., et.al., Nienawiść w mediach: diagnoza i badanie, Wydawnictwo Lebron 2019. - Chacińska M., Dobór i prezentacja wiadomości w serwisach informacyjnych porównanie kryteriów wyboru i sposobu przedstawienia w szwedzkiej i polskiej telewizji publicznej, Panoptikum, nr 10 (17), 2011. - Chacińska M., Musiał K., Constructing a Nordic Community in the Polish Press Past and Present (wspólnie z K. Musiałem), w: Communicating the North. Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, red. Jonas Harvard i Peter Stadius, Ashgate 2013. - Chacińska M., Równouprawnienie, prawa kobiet i feminizm w krajach nordyckich na łamach Gazety Wyborczej w latach 1989-2010, w: Nowocześni i postępowi? Cywilizacyjny wymiar Skandynawii z polskiej perspektywy, red. M. Chacińska i K. Musiał, Wydawnictwo UG 2013. - Chacińska M., Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji publicznych analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii, Studia medioznawcze, numer 1 (48), 2012. - praca zbiorowa, Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Wolt4rsKluwer, 2021 - Goffman, - Fairclough, N., Analyzing Discourse, Textual analysis for social research, Routledge, London and New York, 2003. - Hall, Hobson, Lowe, Willis, Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies 197279. Routledge 1980 - Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007. - Michałowska M., Wołyński P., "Społeczne dyskursy sztuki fotografii", Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu, Poznań 2010	

	Uzupełniająca lista lektur	Abriszewski K., Teoria Aktora-Sieci Bruno Latoura, Teksty Drugie, 2007, 1-2, s.113-126 Goffman E., Człowiek W Teatrze Życia Codziennego, Wydawnictwo Aletheia, 2020. Hendrykowski M., News. Antropologia. (Po)etyka. Kultura. Wydawnictwo Naukowe UAM, 2016. Larsen P. (red), Tekstteori og tekstanalyse, Fagbogforlaget, Bergen 2008. Katz H., The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Taylor&Francis, 2022. Wendland M., Konstruktywizm komunikacyjny, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.