

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media a demokracja (Konwersatorium), PG_00139932						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Grzechnik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z kwestiami funkcjonowania mediów masowych w demokratycznych systemach politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki krajów nordyckich. Poruszane tematy obejmą kwestie roli mediów w komunikowaniu politycznym, prezentacji i reprezentacji problemów politycznych i społecznych, wpływu mediów na kształtowanie postaw i opinii, globalizacji, "fake news", rozwoju nowych typów mediów, w tym mediów społecznościowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich.	Student wyszukuje, analizuje i ocenia informacje na temat działania mediów w systemach demokratycznych oraz ich związku ze sferą polityki i gospodarki, szczególnie w krajach nordyckich. Student krytycznie ocenia mechanizmy działania mediów i ich wpływ na funkcjonowanie demokracji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student dyskutuje w różnych formach zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów w systemach demokratycznych w języku polskim, angielskim oraz – w stopniu podstawowym – w językach skandynawskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_W08] Zna i rozumie metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, odpowiednie dla nauk o polityce i administracji, pozwalające opisywać zjawiska, struktury i instytucje społeczne w krajach nordyckich oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	Student ma wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania danych na temat relacji między mediami masowymi a systemami demokratycznymi. Student rozumie i opisuje powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wpływające z tych procesów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	Student samodzielnie podejmuje proste działania badawcze w zakresie kultury Północy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	Student jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy w zakresie funkcjonowania mediów w krajach nordyckich oraz ich powiązania z systemem demokratycznym. Student zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii na temat innych kultur.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym różnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	Student zna i rozumie cele, organizację oraz funkcjonowanie mediów skandynawskich. Student rozumie i opisuje powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wpływające z tych procesów. Student rozpoznaje powiązania i wzajemne wpływy między mediami masowymi a światem polityki i gospodarki oraz wpływ mediów na budowanie i podtrzymywanie społeczeństwa obywatelskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Misja publiczna mediów; Ekonomiczna i polityczna kontrola mediów; Dziennikarstwo i "fake news"; Media jako czynnik integrujący i dezintegrujący; Media a globalizacja; Kształtowanie postaw przez media; Reprezentacja w mediach; Internet - szanse i zagrożenia dla demokracji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność i dyskusja na zajęciach	85.0%	10.0%
	Projekt grupowy	51.0%	85.0%
	Exit tickets	100.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Johansen, Anders (2008): Medievitenskap. Medier kultur og samfunn. Bergen: Fagbokforlaget. - Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2004): Medierna och demokratin. Lund: Studentlitteratur. Wybrane artykuły: - Nordicom Review, Göteborgs universitet. - Nordicom Information, Göteborgs universitet. Wybrane zagadnienia i rozdziały: - Anderson, Benedict (1997): Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu. Kraków: Społeczny Instytut Wydawniczy; Warszawa : Fundacja im. Stefana Batorego. - Dobek-Ostrowska, Bogusława (2009): Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym. Warszawa, Bielsko-Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN. - Griffin, Em (2003): Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.	
	Uzupełniająca lista lektur	- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne. Warszawa: PWN. - Eco, Umberto (2010): Apokaliptycy i dostosowani. Komunikacja masowa a teorie kultury masowej. Warszawa: Wydawnictwo W. A. B. - Keane, John (1992): Media a demokracja, Warszawa. - McLuhan, Marshall (2004): Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. - Michalczyk, Stanisław (2005): Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu. Katowice: Śląsk Wydawnictwo Naukowe. - Petersson, Olof (red.) (2008): Demokratirådets rapport 2008. Medierna: folkets röst? Stockholm: SNS Förlag. Wybrane zagadnienia i rozdziały: - Dobek-Ostrowska, Bogusława (red.) (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP. - Dobek-Ostrowska, Bogusława (2004): Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. - Goban-Klas, Tomasz (1999): Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa, Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		