

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cultral Awareness (Wykład), PG_00174008						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Giuseppe Cirella				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Giuseppe Cirella				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Kurs ten wprowadza studentów w złożoność i bogactwo globalnej różnorodności kulturowej z perspektywy antropologicznej. Bada pochodzenie, struktury i ewoluujące funkcje kultury, podkreślając, w jaki sposób praktyki kulturowe są kształtowane przez kontekst środowiskowy, historyczny i społeczny. Studenci zbadają związek między kulturą a środowiskiem naturalnym, wpływ globalizacji na tożsamość kulturową oraz sposoby, w jakie normy kulturowe wpływają na globalne systemy gospodarcze i komunikację. Kurs odnosi się również do współczesnych wyzwań, takich jak adaptacja kulturowa, hybrydowość i zrównoważony rozwój w połączonym świecie. Pod koniec kursu studenci zdobędą głębsze zrozumienie dynamiki kulturowej i rozwiną krytyczne umiejętności analizowania i angażowania się w różnorodne konteksty kulturowe zarówno w środowisku akademickim, jak i zawodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z problematyki dotyczącej zagadnień logistyki i mobilności, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student aktywnie uczestniczy w zorganizowanych debatach i dyskusjach klasowych, wykazując się umiejętnością prezentowania, oceny i krytycznej refleksji nad wieloma perspektywami kulturowymi i teoriami antropologicznymi. Konstruktywnie angażuje się w dyskusję z przeciwnymi poglądami i stosuje wiedzę teoretyczną w praktycznych scenariuszach dotyczących współpracy międzykulturowej, tożsamości i rozwiązywania konfliktów. Ich argumenty są oparte na dowodach i ugruntowane w zrozumieniu różnorodności kulturowej i globalnego obywatelstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[LML3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze logistyki i mobilności, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student rozumie podstawowe dylematy i sprzeczności kulturowe, które pojawiają się w kontekście globalizacji, rynków międzynarodowych i interakcji międzykulturowych. Potrafi zidentyfikować konflikty kulturowe, które wpływają na globalne stosunki gospodarcze i dostrzega wartość włączenia świadomości kulturowej do strategii zrównoważonego rozwoju i polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafią również analizować te kwestie z antropologicznego punktu widzenia, biorąc pod uwagę lokalne tradycje, systemy wierzeń i взгляды etyczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	Student posiada wiedzę i kompleksowe zrozumienie podstaw kulturowych i wpływów wpływających na różne rodzaje działalności zawodowej. Obejmuje to znajomość antropologicznych i socjologicznych perspektyw ludzkich zachowań, wzorców komunikacyjnych i norm kulturowych, które kształtują oczekiwania w miejscu pracy i międzynarodowe interakcje zawodowe. Student jest w stanie powiązać te kulturowe spostrzeżenia z szerszymi ramami ekonomicznymi, prawnymi i instytucjonalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[LML3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i systemów logistycznych i mobilności oraz trafnie analizować te procesy i systemy za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student wykazuje zdolność do wykonywania zadań w nieznanych lub niejednoznacznych kontekstach kulturowych, identyfikując i rozwiązując problemy wrażliwe kulturowo poprzez wybór odpowiednich i wiarygodnych źródeł informacji. Potrafi krytycznie oceniać i integrować dane międzykulturowe, syntetyzować różne punkty widzenia i formułować kontekstowo świadome rozwiązania wyzwań związanych z dynamiką międzykulturową w środowisku biznesowym lub organizacyjnym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych</td><td>Student potrafi interpretować i wyjaśniać kluczowe zjawiska kulturowe i ich implikacje w ramach szerszych procesów społecznych, historycznych i instytucjonalnych. Korzystając z podstawowej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa, jest w stanie zidentyfikować pochodzenie i ewolucję praktyk kulturowych oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji, komunikację i współpracę w środowiskach wielokulturowych. Obejmuje to również analizę relacji między kulturą a zachowaniami ekonomicznymi, szczególnie w transgranicznych kontekstach biznesowych.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</td></tr><tr><td>[LML3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, korzysta z różnych metod uczenia się</td><td>Student wykazuje gotowość do krytycznej oceny swojego rozumienia wymiarów kulturowych w środowisku zawodowym i organizacyjnym. Uznaje ograniczenia własnej perspektywy kulturowej i jest otwarty na ciągłe uczenie się i samodoskonalenie. W przypadku napotkania nieznanych koncepcji kulturowych, student proaktywnie angażuje się w konsultacje z instruktorem, wykorzystując informacje zwrotne i dialog w celu pogłębienia zrozumienia i udoskonalenia analitycznego podejścia do materiału kursu.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</td></tr><tr><td>[LML3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy</td><td>Student wykazuje wysoki poziom odpowiedzialności w wykonywaniu zadań zawodowych, stosując zasady etyki kulturowej i szacunku dla różnorodności. Potrafi krytycznie ocenić swoje działania pod kątem etycznym i poruszać się w złożonych scenariuszach w miejscu pracy z wrażliwością kulturową. Ponadto wykazuje inicjatywę w zadawaniu przemyślanych pytań związanych z materiałami kursowymi i zadaniami, aktywnie poszukując wyjaśnień i głębszego zrozumienia poprzez konstruktywne zaangażowanie z instruktorem.</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać kluczowe zjawiska kulturowe i ich implikacje w ramach szerszych procesów społecznych, historycznych i instytucjonalnych. Korzystając z podstawowej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa, jest w stanie zidentyfikować pochodzenie i ewolucję praktyk kulturowych oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji, komunikację i współpracę w środowiskach wielokulturowych. Obejmuje to również analizę relacji między kulturą a zachowaniami ekonomicznymi, szczególnie w transgranicznych kontekstach biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	[LML3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, korzysta z różnych metod uczenia się	Student wykazuje gotowość do krytycznej oceny swojego rozumienia wymiarów kulturowych w środowisku zawodowym i organizacyjnym. Uznaje ograniczenia własnej perspektywy kulturowej i jest otwarty na ciągłe uczenie się i samodoskonalenie. W przypadku napotkania nieznanych koncepcji kulturowych, student proaktywnie angażuje się w konsultacje z instruktorem, wykorzystując informacje zwrotne i dialog w celu pogłębienia zrozumienia i udoskonalenia analitycznego podejścia do materiału kursu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	[LML3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student wykazuje wysoki poziom odpowiedzialności w wykonywaniu zadań zawodowych, stosując zasady etyki kulturowej i szacunku dla różnorodności. Potrafi krytycznie ocenić swoje działania pod kątem etycznym i poruszać się w złożonych scenariuszach w miejscu pracy z wrażliwością kulturową. Ponadto wykazuje inicjatywę w zadawaniu przemyślanych pytań związanych z materiałami kursowymi i zadaniami, aktywnie poszukując wyjaśnień i głębszego zrozumienia poprzez konstruktywne zaangażowanie z instruktorem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu													
[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać kluczowe zjawiska kulturowe i ich implikacje w ramach szerszych procesów społecznych, historycznych i instytucjonalnych. Korzystając z podstawowej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa, jest w stanie zidentyfikować pochodzenie i ewolucję praktyk kulturowych oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji, komunikację i współpracę w środowiskach wielokulturowych. Obejmuje to również analizę relacji między kulturą a zachowaniami ekonomicznymi, szczególnie w transgranicznych kontekstach biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna													
[LML3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, korzysta z różnych metod uczenia się	Student wykazuje gotowość do krytycznej oceny swojego rozumienia wymiarów kulturowych w środowisku zawodowym i organizacyjnym. Uznaje ograniczenia własnej perspektywy kulturowej i jest otwarty na ciągłe uczenie się i samodoskonalenie. W przypadku napotkania nieznanych koncepcji kulturowych, student proaktywnie angażuje się w konsultacje z instruktorem, wykorzystując informacje zwrotne i dialog w celu pogłębienia zrozumienia i udoskonalenia analitycznego podejścia do materiału kursu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna													
[LML3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student wykazuje wysoki poziom odpowiedzialności w wykonywaniu zadań zawodowych, stosując zasady etyki kulturowej i szacunku dla różnorodności. Potrafi krytycznie ocenić swoje działania pod kątem etycznym i poruszać się w złożonych scenariuszach w miejscu pracy z wrażliwością kulturową. Ponadto wykazuje inicjatywę w zadawaniu przemyślanych pytań związanych z materiałami kursowymi i zadaniami, aktywnie poszukując wyjaśnień i głębszego zrozumienia poprzez konstruktywne zaangażowanie z instruktorem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja													
Treści przedmiotu	• Związek między kulturą a naturą; adaptacja kulturowa i interakcja człowiek-środowisko • Pochodzenie i rozwój kultury; antropogeneza i wczesne ekspresje kulturowe • Globalna różnorodność kulturowa i klasyfikacja kultur światowych w różnych regionach i tradycjach • Organizacja społeczna, w tym systemy pokrewieństwa, małżeństwa, struktury rodzinne i role • Porównawcze systemy ekonomiczne i kulturowe rozumienie wartości, pracy i wymiany • Rozwarstwienie społeczne, struktury władzy i kulturowe perspektywy nierówności • Kolonializm, dekolonizacja i teoria postkolonialna w kontekście transformacji kulturowej • Rola globalnych korporacji w kształtowaniu krajobrazów kulturowych i gospodarczych • Rdzenne systemy wiedzy, tradycyjne sposoby życia i odporność kulturowa • Antropologiczne perspektywy na współczesne kwestie globalne: migracja, turystyka kulturowa, polityka tożsamości • Kulturowe wymiary zmian klimatycznych, zrównoważonego rozwoju i sprawiedliwości środowiskowej														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin ustny</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>test</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>praca pisemna</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin ustny	51.0%	25.0%	test	51.0%	50.0%	praca pisemna	51.0%	25.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
egzamin ustny	51.0%	25.0%													
test	51.0%	50.0%													
praca pisemna	51.0%	25.0%													

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Eriksen, Thomas Hylland (2015). <i>Small Places, Large Issues: An Introduction to Social and Cultural Anthropology</i> (4th ed.). Pluto Press. A clear, engaging introduction to cultural anthropology, covering both classic theory and current global issues. Miller, Barbara D. (2020). <i>Cultural Anthropology in a Globalizing World</i> (4th ed.). Pearson. Focuses on how global processes influence local cultures, with case studies and accessible language. Bourdieu, Pierre (1986). The Forms of Capital. In <i>Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education</i>. Explains cultural, social, and symbolic capital relevant to discussions on inequality and power.
	Uzupełniająca lista lektur	Comaroff, Jean & Comaroff, John (2012). Theory from the South: Or, How Euro-America is Evolving Toward Africa. In <i>Anthropological Forum</i>, 22(2). Reverses the gaze to examine how Western societies are increasingly reflecting dynamics once attributed to the Global South. Sahlins, Marshall (1999). <i>What is Anthropological Enlightenment? Some Lessons of the Twentieth Century</i>. <i>Annual Review of Anthropology</i>, 28: ix-xiii. A reflective piece on the history and purpose of anthropology, with implications for cultural self-awareness and ethics. Smith, Linda Tuhiwai (2012). <i>Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples</i> (2nd ed.), Introduction & Chapter 1. Zed Books. A powerful critique of Western knowledge systems and a call for decolonized approaches to research and cultural representation. Holmes, Seth M., and Céline Gounder (2019). <i>Structural Vulnerability and Marginalization in Migration: Medical Anthropology's Contributions to Policy and Action</i>. <i>The Lancet</i>, 393(10171): 1264-1272. Connects cultural awareness to real-world issues of migration, healthcare, and structural inequality. MacCannell, Dean (1973). <i>Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings</i>. <i>American Journal of Sociology</i>, 79(3): 589-603. A classic analysis of how cultures are packaged and performed for tourism, relevant to discussions on authenticity and representation. Benson, Peter, and Stuart Kirsch (2010). <i>Capitalism and the Politics of Resignation</i>. <i>Current Anthropology</i>, 51(4): 459-486. Examines the tension between corporate culture and moral critique, particularly in relation to extractive industries.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dwa ćwiczenia pisemne z zakresu analizy antropologicznej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.