

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social Psychology (Wykład), PG_00174010						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Urszula Mrzygłód				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Urszula Mrzygłód				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		105.0	150
Cel przedmiotu	Psychologia społeczna zajmuje się wyjaśnianiem, w jaki sposób inni ludzie wpływają na myśli, uczucia i zachowanie. Celem kursu jest zapoznanie uczestników z przeglądem badań i teorii osadzonych w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne. W trakcie kursu nacisk zostanie położony na zrozumienie zasad w dziedzinie psychologii społecznej, które są wykorzystywane w codziennym życiu każdego człowieka i bardziej ogólnie pomagają wyjaśnić wybrane problemy społeczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	student zna i rozumie procesy zachodzące w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne i ich wpływ na zachowanie innych ludzi w różnych sytuacjach i kontekstach	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu psychologii społecznej; rozumie znaczenie kultury dla kształtowania własnego ja oraz różnic kulturowych w wyjaśnianiu zachowań	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	student potrafi interpretować i wyjaśniać postawy i zachowania z wykorzystaniem nabytej wiedzy z zakresu psychologii społecznej; potrafi wyciągać wnioski z badań empirycznych z zakresu psychologii społecznej; student potrafi komunikować się przy użyciu terminologii z zakresu psychologii społecznej;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	student rozróżnia specyfikę badań w psychologii społecznej, badań teoretycznych i empirycznych, jest rozpoznaje podstawowe miary statystyczne niezbędne do zrozumienia wyników badań	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LML3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	student jest w stanie pracować indywidualnie i w zespołach nad przydzielonymi zadaniami domowymi lub podczas zajęć; otrzymuje informację zwrotną oraz wyjaśnia wątpliwości w trakcie konsultacji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze logistyki i mobilności, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu psychologii społecznej;	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do psychologii społecznej: definicja i zakres psychologii społecznej.		
	Psychologia społeczna i socjologia, czym się zajmują?		
	Metody badawcze w psychologii społecznej.Poznanie społeczne.		
	Społeczne osądy i przekonania.		
	Społeczne procesy percepcyjne. Asymetria atrybucyjna aktora i obserwatora zdarzeń oraz proces autopercepcji.		
	Kształtowanie i struktura postaw, postawy a ludzkie zachowanie.		
	Dysonans poznawczy i proces zmiany postawy.Wpływ społeczny: konformizm i perswazja, wyniki badań.		
	Stereotypy i uprzedzenia.		
	Dyskryminacja i nierówność.		
	Relacje międzygrupowe: tożsamość społeczna i relacje międzygrupowe.		
	Kontakty międzygrupowe i współpraca.		
	Relacje społeczne: agresja, przyciąganie, bliskość.		
	Zachowania altruistyczne.		
Zastosowania psychologii społecznej			
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Uczestnictwo w aktywnościach w trakcie zajęć	51.0%	5.0%
	Zadania domowe	51.0%	15.0%
	Egzamin, pytania testowe i pytania otwarte	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Principles of Social Psychology, Open Textbook Library, // open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/74	
	Uzupełniająca lista lektur	Myers D. G., Social psychology, McGraw-Hill, 2005. Krótkie studia przypadków i artykuły naukowe wręczane w trakcie zajęć. Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska Skurczyńska, A. (2022). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success. Electronic Markets, 1-16.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://mdl.ug.edu.pl - Adresy na platformie e-nauczanie.	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przykład problemu badawczego: Rowerzyści uzyskują lepsze czasy podczas jazdy w obecności partnera w porównaniu do jazdy w pojedynkę; Jakie są przyczyny tej różnicy prędkości? Problem ten zaintrygował Normana Triplett, który zmotywował go do przeprowadzenia pierwszego eksperymentu w psychologii społecznej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.