

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistics in E-business - class, PG_00174066						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski English		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Dariusz Weiland				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	The objective of the course " Logistics in E-business " is to equip students with practical knowledge and skills related to the design, operation, and optimization of logistics processes in the digital business environment. The course focuses on the role of logistics as a key enabler of value creation in e-commerce and platform-based business models. The course enhances students entrepreneurial mindset, readiness for innovation, and adaptability to the fast-changing e-business logistics landscape.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności	The student knows the general principles of creating and developing online logistics-related business initiatives, based on interdisciplinary knowledge.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LML3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne	The student understands the roles and logistics needs of various stakeholders involved in e-business ecosystems, such as e-retailers, platforms, and carriers.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LML3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania	The student has advanced understanding of the human aspect in digital logistics systems, including customer behavior and the role of end users.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LML3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	The student demonstrates entrepreneurial thinking in solving e-logistics challenges, adapts to innovation, and is aware of digital risk factors.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[LML3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i systemów logistycznych i mobilności	The student can anticipate and interpret key processes in e-logistics systems, such as order fulfillment, last-mile delivery, and reverse logistics.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	The student has advanced knowledge of analytical tools and digital methods (including statistics) used to model and optimize logistics in e-business.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	Exercise content: 1. Introduction to e-logistics: actors, flows, and systems: Overview of logistics in e-business; mapping of digital supply chains; discussion: platforms vs. retailers 2. Order fulfillment and inventory strategies in e-commerce: Centralized vs. decentralized fulfillment; case comparison: Amazon vs. Zalando; mini-task: layout simulation 3. Last-mile delivery and urban logistics challenges: Models of last-mile delivery; smart lockers, crowdshipping, green logistics; map-based planning exercise 4. Reverse logistics and return management in e-business: Types of returns; customer satisfaction vs. cost; role-play: create a return policy for an online store 5. Digital tools and data in e-logistics: ERP/WMS/TMS systems; data flows, automation, tracking; tool-based analysis: order lifecycle tracking 6. Entrepreneurship in digital logistics: How to design a logistics startup; examples of logistics tech ventures; team work: sketch a value proposition Konsultacje będą wykorzystywane w celu wyjaśnienia bardziej złożonych kwestii związanych z tematyką zajęć.		
	The student should have: Basic knowledge of logistics and supply chain management, acquired during previous subjects such as: Fundamentals of Logistics		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja/wystąpienie (praca zespołowa)	51.0%	40.0%
	Test	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Koncepcja Control Tower jako rozwiązanie problemów w procesach dystrybucji ostatniej mili dla przedsiębiorstw 3PL i 4PL - ujęcie teoretyczne. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 87108). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Sprawność procesów logistyki informacji w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 259280). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2020). Logistyka informacji w gospodarce 4.0. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D. (2017). The logistics of information in customer service of online clothing shops. Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej W Toruniu, Article 16 3. https://doi.org/10.19197/tbr.v16i3.130 Weiland, D. (2017). The role of information in e-commerce. Transport Economics and Logistics, 68, 103115. https://doi.org/10.5604/01.3001.0010.5326 Weiland, D. (2016). Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Article 306.
	Uzupełniająca lista lektur	Industry reports and publications (online): PwC Polska annual reports on the e-commerce market in Poland Gemius Polska E-commerce in Poland (latest edition) Last Mile Experts reports on last mile deliveries and city logistics Statista, McKinsey, Deloitte Insights international reports (in English)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.