

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes w akwakulturze – studium przypadku (Konwersatorium), PG_00075895						
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. inż. Konrad Ocalewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		30.0	60
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw biznesowych podejmowanych w sektorze akwakultury. Zajęcia będą prowadzili praktycy biznesu w dziedzinie hodowli i przetwórstwa produktów akwakultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z akwakulturą, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze akwakultury	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[AKWAL3_W11] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[AKWAL3-U09] potrafi wykorzystywać specjalistycznych język w dyskusji ze specjalistami w zakresie akwakultur oraz z zakresu prawa i zarządzania	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu biznesu i przedsiębiorczości brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[AKWAL3-U07] potrafi przeprowadzić poprawne wnioski na podstawie dostępnych danych	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla obszaru biznesu w akwakulturze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[AKWAL3-K06] jest gotów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie podejmowanych działań w tym inicjatyw społecznych, współdziałania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i zrównoważonego rozwoju	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	A. Omawiane i analizowane będą różne studia przypadków, które miały miejsce w wybranych firmach z branży akwakultury. Prowadzący zajęcia praktycy będą prezentowali studentom scenariusze strategii i zachowań biznesowych. Poruszone będą m. in. tematy: A1. marketing produktów akwakultury, A2. analiza kosztów i korzyści, A3. koszty technologii, A4. wprowadzanie produktów akwakultury na rynek, A5. inne proponowane przez prowadzących tematy związane z prowadzeniem biznesu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/projekt na zaliczenie	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie Ilona Penc-Pietrzak wyd. Oficyna 2010Strategia Błękitnego Oceanu W. Chan Kim, Renee Mauborgne wyd. MT Biznes 2010Strategie Zarządzania Józef Penc wyd. Placet 2002MODEL Biznesu - Nowe myślenie strategiczne Małgorzata Duczkowska-Piasecka wyd. Difin 2013Zarządzanie działalnością innowacyjną Lidia Białoń wyd. Placet 2010Innowacja albo śmierć Jack Collis wyd. MT Biznes 2009Doskonalenie strategii Harvard Business Review wyd. OnePress 2002Strategie rozwoju firmy Zdzisław Pierścionek - wyd. Naukowe PWN - 1998Fair Trade Szansa dla wszystkich Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2007Wędrujący Świat Grzegorz W. Kołodko wyd. Prószyński i S-ka 2008Kapitalizm i wolność Milton Friedman wyd. OnePress 2018Pętla Rozwoju Jerzy Hausner wyd. Scholar 2007Zasady skutecznego przywództwa Stephen R. Covey wyd. Rebis 2012Inteligencja analityczna w biznesie Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris wyd. MT Biznes 2013Psychologia w zarządzaniu Teresa Rzepa wyd. AMP 2004Problematyka doradztwa personalnego Teresa Rzepa wyd. AMP 2002Skuteczne przywództwo Harvard Business Review wyd. OnrPress 2007Skuteczne zarządzanie ludźmi Mark Thomas wyd. Oficyna 2010
	Uzupełniająca lista lektur	Świat do przeróbki Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2011Świat który oszalał Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2008Nowy Okropny Świat Georga Soros wyd. Świat Książki 2006Globalizacja Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207Wizja sprawiedliwej globalizacji - Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207Psychologia coachingu Ho Law, Sara Irleand, Zulf Hussan wyd. Naukowe PWN 2010Koniec człowieka Francis Fukuyama wyd. Znak 2008W pogoni za straconym czasem Wiltold M. Orłowski wyd. PWE 2010Menedżer Skuteczny Peter. F. Drucker wyd. MT Biznes 2009Nowe myślenie strategiczne Michel Robert wyd. MT Biznes 2006Mapa strategii () Joanna Świerk wyd. Uniw. Marii Skł-Curie 2009Dobra strategii, zła strategia Richard P. Rumelt wyd. MT Biznes 2011Kultura Toyoty Jeffrey K. Liker, Michael Hoseus wyd. MT Biznes 2009.The future of food and agriculture Alternative pathways to 2050 FAO 2018The state of food security and nutrition in the world FAO 2020PROGRESS TOWARDS DEVELOPMENT OF THE PROGRESSIVE MANAGEMENT PATHWAY FOR IMPROVING AQUACULTUREBIOSECURITY FAO 2019BIODIVERSITY FOR FOOD AND AGRICULTURE AND ECOSYSTEM SERVICES FAO 2020The state of world fisheries and aquaculture FAO 2020Strategiczne wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju akwakultury w UE Komisja Europejska 2013Economic Report of the EU Aquaculture sector Komisja Europejska 2018THE EU FISH MARKET EUMOFA 2020Strategia Zrównoważonego Rozwoju Akwakultury Intensywnej w Polsce SPRŁ 2013 rStrategia KARP 2020 IRŚ, LGR 2013 r.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wprowadzenie produktu akwakultury na rynek	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.