Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość innowacyjna, PG_00177426						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji	na odległość (e-learning)			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 20.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0	0.0		20
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student potrafi zastosować w praktyce różne formy i zakres zdobytej wiedzy z ekonomii, finansów i zarządzania, samodzielnie analizując skuteczność i przydatność podejmowanych działań innowacyjnych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach i organizacjach gospodarczych, a także o zmianach instytucji publicznych, znając metody badania tych procesów oraz wpływ interesariuszy zewnętrznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi efektywnie planować, organizować, monitorować i oceniać zadania, odpowiednio ustalając priorytety.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat relacji między zjawiskami, podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_K03] inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi inspirować i organizować projekty ekonomiczno-społeczne zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju, łącząc wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz prawidłowości między nimi, posiadając pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1 Dlaczego własny biznes? 2 Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć 3 Od pomysłu do wstępnej koncepcji biznesu 4 Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia 5 Źródła finansowania 6 System finansowo-księgowy 7 Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy na starcie 8 Jak zaistnieć na rynku? 9 Franchising 10 Wykorzystanie potencjału internetu 11 Uruchomienie firmy - i co dalej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006
Uzupełniająca lista lektur	P. F. Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość. Polityka i zasady, PWE, Warszawa 1992 L. Lewandowska, Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości, ODDK, Gdańsk 1999 L. Lewandowska, Rozwój firmy. Koncepcje zarządzania i finansowania, ODDK, Gdańsk 2001 Ph. Kotler, Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola, Gebethner i S-ka, Warszawa 1994. M. Porter, Strategia konkurencji, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.