

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MA Seminar D, PG_00150946						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		16.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		30.0		350.0	410
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to acquire the ability to write a scientific work at the master's level, including statement of theses, proving the theses, constructing the work, proper inference, acquiring the ability to critically assess the tourism industry and its development conditions (social, economic, and natural), the impact of the industry on local and regional level. Acquiring the ability to speak in a public discussion. Application of skills acquired during studies in the field of research methods and tools in tourism.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę	lists the basic rules for the selection of literature sources and other data in accordance with the law of intellectual property and copyright protection	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_K05] rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	applies to the principles of a fair research process, respects recognized scientific authorities in spatial planning in Poland and in the world, observes the principles of anti-plagiarism law	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_U06] zorganizować i poprowadzić debatę w kręgu zróżnicowanych odbiorców dotyczącą konfliktów zachodzących w gospodarce turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów społecznych i środowiskowych	prepares scientific work in a way that ensures communication of specialist topics to a diverse audience	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_W02] w pogłębionym stopniu złożoność i powiązania turystyki z zasadami i celami rozwoju zrównoważonego i ładu przestrzennego oraz rozumie ich znaczenie dla gospodarki	statements hypotheses regarding solutions to research problems in tourism, taking into account the drivers of sustainable local and regional development	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	identifies tasks and attitudes related to scientific and research work	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_U05] formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej	conducts a complex research task, formulates and tests hypotheses, develops them in the form of a written master's thesis	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_W03] w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów	presents the discussed research problem in the master's thesis in the context of contemporary socio-economic and environmental processes and trends in theoretical terms and taking into account the latest practical solutions	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[THMU2_U01] formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych	identifies complex problems in the tourism economy and constructs a process of explaining/solving them	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	verifies the obtained materials and information in terms of their usefulness in the research process	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	1. Seminars: • Presentation of the entire work in multimedia and/or poster form • Preparation for the MA exam: discussion of contemporary research problems in the field of the selected specialty of tourism activity and research on tourism.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	ability to write scientific papers at the undergraduate level; knowledge of basic research methods used in social sciences, use of text editing software		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Submission of the diploma thesis	100.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Creswell J.W., 2018, Research Design - International Student Edition. SAGE Publications Inc.	

	Uzupełniająca lista lektur	• Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd • chosen by the student depending on the topic of the diploma thesis
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.