

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sociology Workshop, PG_00152974						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk społecznych poprzez praktyczne warsztaty, dyskusje i pracę w grupach. Studenci nauczą się stosować teorie socjologiczne do analizy współczesnych problemów społecznych oraz rozwijać krytyczne myślenie i umiejętności badawcze.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[LMMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznych procesów i systemów logistycznych i mobilności						
	[LMMU2_W05] ma fundamentalnąwiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych						

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do socjologii Podstawowe pojęcia, metody badawcze, znaczenie socjologii w analizie społeczeństwa. 2. Struktura i dynamika społeczna Grupy społeczne, role, instytucje oraz zmiany społeczne w czasie. 3. Nierówności społeczne i ich źródła Klasy społeczne, mobilność społeczna, ubóstwo, wykluczenie ekonomiczne. 4. Zachowania grupowe i normy społeczne Konformizm, dewiacja, mechanizmy kontroli społecznej. 5. Kultura i tożsamość społeczna Kultura masowa, subkultury, globalizacja i jej wpływ na lokalne społeczeństwa. 6. Problemy społeczne we współczesnym świecie Migracje, zmiany demograficzne, kryzys klimatyczny, wyzwania dla polityk społecznych. 7. Kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie Rola sieci społecznych, zaufania i współpracy w rozwoju wspólnot lokalnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Indywidualna prezentacja przed grupą studentów	51.0%	80.0%
	Aktywny udział w debacie	51.0%	15.0%
	Egzamin	51.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Kahneman, D. (2011). <i>Thinking, fast and slow</i>. Farrar, Straus and Giroux. https://doi.org/10.1037/e532672014-031 2. Ariely, D. (2008). <i>Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions</i>. HarperCollins. https://doi.org/10.1037/e748972010-001 3. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). <i>Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness</i>. Penguin Books. https://doi.org/10.2139/ssrn.2223622	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Goleman, D. (2006). <i>Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ</i>. Bantam Books. https://doi.org/10.1037/e639052007-001 2. Schwartz, B. (2004). <i>The paradox of choice: Why more is less</i>. Harper Perennial. https://doi.org/10.1037/e531792013-001 3. Seligman, M. E. P. (2011). <i>Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being</i>. Free Press. https://doi.org/10.1037/e532922011-001	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Analiza przypadku: Przeanalizuj wybrany przykład decyzji ekonomicznej (np. inwestycji, oszczędzania lub konsumpcji) pod kątem błędów poznawczych opisanych przez Kahnemana w <i>Thinking, Fast and Slow</i>. Omów, jak można było ich uniknąć. 2. Projekt grupowy: Przygotuj raport na temat wpływu emocji na podejmowanie decyzji finansowych wśród konsumentów. Zbierz dane z literatury i stwórz rekomendacje dla firm, jak lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. 3. Esej indywidualny: Napisz esej na temat zastosowania teorii <i>nudging</i> w politykach publicznych wspierających oszczędzanie na emeryturę. Uwzględnij przykłady wdrożonych strategii.		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.