Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WNS - Propagandowe schematy komunikowania ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji , PG_00120757		
Kierunek studiów	Historia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na odległość (e-learning)
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski Jezyk polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Wojsław	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Jacek Wojsław	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0

Dodatkowe informacje:

Wykład problemowy

Analiza zdarzeń krytycznych (wybranych przypadków z przeszłości i współczesności)

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Taki dobór treści i sposobu ich prezentacji, by byłaby możliwość ukazania ponadczasowych zagrożeń dla funkcjonowania demokracji wynikających z stosowania propagandy i manipulacji w komunikowaniu politycznym (analiza przypadków występujących w przeszłości i współcześnie)

Przybliżenie strategii, technik i metod służących manipulowaniu poglądami i postawami jednostek i mas

Zwrócenie uwagi na występowanie podobieństw i różnic w konstruowaniu politycznych przekazów w mass mediach i na platformach społecznościowych w państwach demokratycznych i niedemokratycznych

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	KD_W01 Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych ... KD_W04 Ma wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowania instytucji medialnych i kulturalnych KD_W05 Ma wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa ... KD_W08 Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów. KD_U01 Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji ... KD_U02 Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów. KD_K01 Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie. KD_K02 Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych ...	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Fundamenty demokracji liberalnej

Komunikowanie polityczne (założenia teoretyczne): propaganda, marketing i reklama polityczna, polityczne public relations

Środki, metody i strategie propagandowe dominujące w kampaniach propagandowych w przeszłości i współcześnie

Podobieństwa i różnice w konstruowaniu politycznych kampanii komunikacyjnych w państwach o ustroju niedemokratycznym i demokratycznym

Sposoby masowego komunikowania politycznego wspierające rozwój systemów demokratycznych na świecie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywność na zajęciach	0.0%	5.0%
Odpowiednia frekwencja na wykładach wynikająca z Regulaminu Studiów obowiązującym na UG	0.0%	15.0%
Wynik zdobyty na teście przeprowadzonym na zakończenie cyklu wykładów	0.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Dobek Ostrowska Bogusława, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2006. • Ostrowski Arkadij, *Rosja wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina*, Warszawa 2018. • Szurmiński Łukasz, *Propaganda w świecie nowych plemion. Perspektywa medioznawcza* (zwłaszcza strony s. 286 293), Warszawa 2023. • Wojsław Jacek, Łosiewicz Małgorzata, *Komunikowanie propagandowe ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji: kilka nie tylko historycznych refleksji*, [w:] *Media a wartości demokratyczne. Księga jubileuszowa dedykowana profesorowi Januszowi Adamowskiemu*, pod red. A. Jaskierni, K. Gajlewicz-Korab, M. Głowackiego, M. Łszewskiej-Ołowskiej, Ł. Szurmińskiego, Warszawa 2022, s. 136 147. • Wojsław Jacek, *Figura wroga w ideologii i propagandzie XX-wiecznych totalitaryzmów przyczynek do dyskusji*, Media Biznes Kultura 2017, nr 1 (2), s. 47 63. • Wojsław Jacek, *Ponadczasowe schematy propagandowe w kontekście analizy wybranych założeń propagandy Niemiec hitlerowskich: nie tylko historyczne refleksje*, Studia Medioznawcze 2025, nr 2 (101), s. 95-105.
	Uzupełniająca lista lektur	• Applebaum Anne, *Koncern Autokracja. Dyktatorzy którzy, chcą rządzić światem*, Warszawa 2024. • Longerich Peter, *Goebbels. Apostoł Diabła*, Warszawa 2014. • Lynskey Dorian, *Ministerstwo prawdy. Biografia Roku 1984 Orwella* , Warszawa 2021. • Snyder Timothy, *O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku* , Kraków 2017. • Wojsław Jacek, *Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku stare grzechy w nowych czasach*, [w:] Media, Biznes, Kultura, t.2, *Oblicza komunikacji medialnej*, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 213-247.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	brak	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.