Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WPiA - Jak dać sie dobrze zatrudnić?, PG_00179142		
Kierunek studiów	Kryminologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na odległość (e-learning)
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Zbucka-Gargas	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Marta Zbucka-Gargas	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Nauczenie stosowania w praktyce zasad poszukiwania pracy, regulacji prawa pracy i innych zasad zatrudnienia. Rozróżnienia warunków pracy zależnych od form zatrudnienia, korzyści i wad. Stosowania aktywnych metod poszukiwania pracy, w tym przy użyciu AI, rozwoju zawodowego, awansu.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	student potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne, budować personal branding i korzystać z aplikacji pomocnych w procesach rekrutacji i selekcji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Celem przedmiotu jest kompleksowe przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy. Zajęcia pozwolą uczestnikom określić swoje kompetencje, opracować profesjonalne dokumenty aplikacyjne, przygotować się do rozmów kwalifikacyjnych oraz zrozumieć realia rekrutacji w różnych sektorach. Szczególny nacisk położony będzie na autoprezentację, networking oraz budowanie marki osobistej online (m.in. LinkedIn).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
100	51.0%	100.0%

<table>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>A. Sobczyk, Prawo pracy, Komentarz, CH Beck, 2023

materiały dostępne podczas zajęć - aktualne do czasu ich prowadzenia

Harvard Business Review

Materiały online, podcasty blogi

B. Wojciszke, Psychologia społeczna wybrane rozdziały</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>J. Stelina, Prawo pracy, CH Beck, 2023</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">Wprowadzenie do rynku pracy

Dokumenty aplikacyjne
• CV zasady tworzenia i dostosowywania do ofert
• List motywacyjny błędy i dobre praktyki
• Analiza ofert pracy i słów kluczowych

Rozmowa kwalifikacyjna
• Przygotowanie do interview (tradycyjne i online)
• Metoda STAR, pytania behawioralne
• Symulacje rozmów

Networking i marka osobista
• Budowanie sieci kontaktów
• Profil na LinkedIn analiza i optymalizacja
• Personal branding i obecność w mediach społecznościowych

Assessment Center i inne formy selekcji

Negocjacje i pierwsza praca
•</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>