Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praca rzecznika prasowego. Etyka, praktyka, zrównoważony rozwój, PG_00179724		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Dziennikarstwa i Mediów		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Czechowska-Derkacz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Beata Czechowska-Derkacz	

Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z technikami prowadzenie relacji z mediami oraz warsztatem rzecznika prasowego w różnorodnych organizacjach. Wyposażenie studentów w narzędzia niezbędne do analizy i oceny zjawisk i procesów z zakresu media relations. Przygotowanie studentów do prowadzenia media relations w organizacji, organizacji z uwzględnieniem realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	Wiedza 1. Student ma podstawową wiedzę z obszaru media relations i identyfikuje jej rolę w procesach komunikacji społecznej K_W09 2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym K_W16 Umiejętności 1. Student potrafi rozpoznawać i analizować relacje komunikacji zachodzące w różnych formach komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem wpływ mediów K_U06 2. Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne K_U08 Kompetencje społeczne (postawy) 1. Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykorzystywaniem zawodu i specjalisty PR, w tym rzecznika prasowego, zgodnie z zasadami zawodowych kodeksów etycznych K_K03	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

1. Obszary zrównoważonego rozwoju w komunikacji z otoczeniem
2. Miejsce, rola i zadania rzecznika prasowego w organizacji
3. Narzędzia komunikacyjne rzecznika prasowego praktyka zawodowa
4. Rola rzecznika prasowego w komunikacji kryzysowej
5. Podstawowe umiejętności wystąpień publicznych rzecznika prasowego w mediach
6. Skuteczna i etyczna komunikacja z mediami współczesne zjawiska
7. Miejsce, rola i zdania działu public relations w organizacji
8. Miejsce, rola i zdania media relations w organizacji
9. Wybrane aspekty prawne prowadzenia media relations

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
3. Aktywność i dyskusja na zajęciach;, uczestnictwo w pracach zespołowych	0.0%	20.0%
2. Oceny cząstkowe za ćwiczenia i zadania wykonane w ramach projektów (praca indywidulana i zespołowa)	0.0%	40.0%
1. Oceny cząstkowe za ćwiczenia i zadania wykonywane w trakcie zajęć (praca indywidulana i zespołowa))	0.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. *Rzecznictwo prasowe. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna*, Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (red.), Wydawnictwo DIFIN, Warszawa 2015 2. Gajdka K., *Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka*, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków 2012. 3. Raczkowska M., Mikuła A., Utzig M., *Zrównoważony rozwój w obszarze społecznym w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2021(wolny dostęp) 4. Wojcik K., *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010
Uzupełniająca lista lektur	1. Dariusz Tworzydło, Komunikowanie organizacji w kryzysie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022 2. *Informacje prasowe. Czynniki determinujące skuteczne relacje z mediami*, Życzyński N., Tworzydło D., Gawroński S., Rzeszów 2021 (wolny dostęp) 3. Pozycja i rola rzeczników rządów w Polsce po 1989 roku w dobie profesjonalizacji komunikowania politycznego 4. Dudek K., *Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowe*j, Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2015 5. Przybysz M., *Rzecznictwo prasowe w instytucjach kościelnych w Polsce w kontekście mediów społecznościowych*, Jedność 2013
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.